



Een kleurig succesverhaal!

In februari bestond de vasteplantenleverancier Griffioen alweer 95 jaar. Door de twee unieke concepten GreentoColour en Hello Garden kun je dit familiebedrijf met een gerust hart een trendsetter noemen. En ze hebben Griffioen zeker geen windeieren gelegd. In 2017 werd voor beide concepten een omzetplus gerealiseerd van 22 procent.

Auteur: Sylvia de Witt

Bij zijn geboorte kon je er eigenlijk al gif op innen dat Bert Griffioen in de plantenhandel zou terechtkomen. Op 23 februari 1923 startte zijn grootvader – die ook Bert heette – op 22-jarige leeftijd een vasteplantenkwekerij in Voorschoten. Het bedrijf werd in de jaren vijftig voortgezet door zijn twee zonen, die naast de kwekerij ook één van de eerste tuincentra van Nederland begonnen. Rond 1980 nam de oom van Bert Griffioen het tuincentrum over: dit werd Intratuin Voorschoten. Berts vader zette de kwekerij voort, waar werd gekweekt in vierkante 9-centimeterpotten en in de volle grond.

Pruisisch blauw

In 1996 vestigde Bert Griffioen zijn bedrijf in Wassenaar en het daaropvolgende jaar was gelijk een slecht plantenjaar. In de herfst van 1997 sprak hij collega-kwekers. Ze dachten dat 1998 wel weer een goed jaar zou worden. 'Er was een collega –

het bedrijf bestaat inmiddels niet meer – die zei: "Ik verkoop veel aan particulieren; die willen iets groter dan een plant in 9-centimeterpot." Ik ging naar Amerika en zag dat daar planten werden gekweekt in potten van een kwart gallon, wat overeenkomt met de Europese maat 11 bij 11 centimeter. Ik dacht: dit is wat de consument in de toekomst wil kopen. Het betekende een enorme omschakeling in het bedrijf. Ook rees de vraag waarom alle potten eigenlijk zwart waren. Als we toch de potmaat gingen veranderen, konden we ook eens naar een andere kleur kijken.'

Bij een plaatselijke verhandelaar kocht Griffioen spuitbussen met de kleuren terracotta, groen en ivoorwit. Hiermee ging hij langs enkele tuincentra met de vraag wat men van deze kleuren vond. Ze vonden het maar niks. Griffioen wist het even niet meer, totdat hij iemand sprak die zei dat hij de kleur donkerblauw moest nemen. Die kleur is chique, ziet er strak uit en is altijd in de mode. 'Met dit in mijn achterhoofd liet ik in Duitsland potten fabriceren in de kleur Pruisisch blauw. Jarenlang is er nog een combinatie geleverd van potten van 9 en 11 centimeter. Maar gaandeweg gingen de klanten de grote potmaat steeds meer waarderen. Met deze maat kun je immers veel langer in het voorjaar en de voorzomer werken. Vijf jaar geleden besloten we daarom de 9-centimeterpot definitief vaarwel te zeggen.'

Geen geijkte rozenperkjes

Griffioen Wassenaar heeft twee vestigingen. In Wassenaar zit het deel dat zich bezighoudt

met vaste planten voor de openbare ruimte: GreentoColour. In Boskoop richt Hello Garden zich geheel op de tuincentrummarkt. In de beginjaren zag het GreentoColour-sortiment er nog heel anders uit dan tegenwoordig. Bert Griffioen begon met planten waarvan hij zeker wist dat ze het goed zouden doen. Maar hij moest oppassen voor eentonigheid. 'Of erger nog, dat de vaste planten de nieuwe geijkte rozenperkjes uit de jaren 90 werden. Daarom blijven we constant zoeken naar vernieuwing en verbreding van ons sortiment. Zo houden we onze opdrachtgevers blij, de openbare ruimte kleurrijk en ons werk interessant!' Maar succes komt nooit alleen. Dit concept valt of staat volgens Griffioen dan ook met de samenwerking met partners. Griffioen zelf zorgt voor het ontwerp en levert de planten aan. De uitvoering, dus de grondbewerking, het planten, maaien en mesten, wordt door partnerbedrijven gedaan. De afgelopen vijftien jaar heeft Griffioen Wassenaar in samenwerking met partners meer dan 2500 projecten aangelegd volgens het GreentoColour®-concept. Met als missie: het terugbrengen van vaste planten in de openbare ruimte.

Zeventien thema's

In 2016 nam Griffioen een nieuwe vestiging in Boskoop in gebruik. Terwijl Wassenaar gespecialiseerd is in GreentoColour, worden vanuit de vestiging in Boskoop onder de naam Hello Garden vaste planten en kruiden geleverd aan tuincentra in heel Noordwest-Europa. Dit concept houdt in: een zo breed mogelijke keuze met de beste visueel aantrekkelijke planten. Per thematafel (gesorteerd



7 min. leestijd

op kleur en gebruik) wijzigt het sortiment gedurende het seizoen. Het sortiment bestaat uit ruim 700 planten. Het Hello Garden-concept biedt een hoog rendement per vierkante meter door een goede marge, een hoge omloopsnelheid vanwege potmaat P11 en een langer verkoopseizoen dankzij het grote sortiment.

‘Ook dit is een succesverhaal. Griffioen wordt nu door steeds meer tuincentra gevraagd om dit ook bij hen te doen’

De vaste planten zijn er in alle kleuren en zijn ook nét een maatje groter dan andere vaste planten. Ze bedekken de grond goed, waardoor onkruid veel minder kans krijgt en zijn goed voor de biodiversiteit. Het basisassortiment zit in blauwe potten, bijzondere soorten in zilverkleurige en de onbespoten kruiden zitten in groene potten en staan in tuincentra op thema gegroepeerd op tafels. Er zijn in totaal zeventien thema's, maar ieder tuincentrum neemt de thema's die daar het beste aanslaan. Zo zijn er kleurenthema's: blauw en paars, roze en rood, wit, en geel en oranje, en thema's als grassen, bijen en vlinders, kruiers, schaduwzoekers, zomerbloeiërs, zilte lucht en krachtpaters. Voor dit jaar kan Hello Garden rekenen op een stijging van de toegezegde schapruimte bij tuincentra.

Kleine tuintjes met veel schaduw

Tuincentrum Osdorp verkoopt al zo'n twintig jaar planten van Griffioen en ook het Hello Garden-concept werd hier met open armen ontvangen. 'Op dertien tafels staan de hoofdthema's, zoals kruiers, schaduwplanten, bijzondere soorten, zomerbloeiërs en kruiden', vertelt Margo Stove, verantwoordelijk voor de vasteplantenafdeling van Tuincentrum Osdorp. 'Hier in Amsterdam heb je kleine tuintjes met veel schaduw; de tafel met schaduwplanten loopt dus een hard. Maar ook kruiden gaan hier hard; die zijn niet aan te slepen. En dat terwijl we ook een hele kruidenafdeling hebben. De tafel bijen en vlinders loopt ook goed. Aan het eind van deze zomer wordt die vervangen door twee tafels met het thema wintergroen; die blijven dan de hele winter doorlopen.'

Borders voor het pand aangeplant

In 2014 trok Tuincentrum Osdorp het vasteplantenconcept van Griffioen door naar buiten toe en werden in de borders vaste planten aangeplant volgens het GreentoColour-concept.

Stove: 'De gemeente Amsterdam had al alle rotondes en perken volgens dit concept ingeplant. Hierop kwamen veel reacties van klanten: Ik heb op die rotonde die blauwe planten zien bloeien; hebben jullie die ook? Dan moest ik zeggen dat we die inderdaad hadden en met hen meelopen naar een tafel. En als ze een ander plantje hadden gezien, moest je weer meelopen naar een andere tafel.'

Eerder waren de borders voor het pand volgens Margo Stove nogal een troosteloos geheel, waarop ze met haar werkgever in conclaaf ging om te kijken of die niet ook leuk volgeplant konden worden.

'Op deze manier is GreentoColour helemaal doorgetrokken naar binnen toe. Ik heb ook borden aan het hek op het parkeerterrein gehangen met de tekening van de border en alles wat erin zit. En in de winkel heb ik geplastificeerde foto's van boven de tafels opgehangen, zodat klanten ze herkennen. Ook dit is een succesverhaal. Griffioen wordt nu door steeds meer tuincentra gevraagd om dit ook bij hen te doen.'

Vaste planten tegen tunnelbak

GreentoColour is al jaren een beproefd concept bij gemeenten en andere groeneigenaren en -beheerders. De snelle dichtgroei van vaste planten zorgt voor aanzienlijk minder onkruidgroei en er kan flink worden bespaard op onderhoudskosten. Door de uitgekende beplantingsplannen is water geven onnodig en zijn er volop mogelijkheden voor

ACHTERGROND

situaties met strooizout, hitte en andere lastige omstandigheden. Daarbij is het kostenplaatje van het beheer altijd bepalend.

Zo'n tien jaar geleden kwam Eli Zeitsen, gebiedsbeheerder Groen van de gemeente Beverwijk, via een bollenleverancier in contact met Griffioen. 'Hij vertelde er heel enthousiast over. Er was net een grote tunnelbak dicht bij een aantal woningen aangelegd. Daarop was veel commentaar gekomen van bewoners. Om ze toch iets terug te geven, wilde ik vaste planten van Griffioen in een strook planten, tegen de tunnelbak aan. Dit werd goed ontvangen.' Op een gegeven moment moest het onderhoud echter worden aanbesteed. Dat ging toen nog op basis van de laagste prijs. 'Er was iemand die het zo goedkoop aanbood, dat ik dacht: dat bestaat niet. We zijn toch met hen in zee gegaan. Uiteindelijk raakten we in conflict met de aannemer, omdat het onderhoud niet goed werd uitgevoerd. Het was een overeenkomst voor twee jaar met de mogelijkheid die nog twee jaar te verlengen. Dat hebben we niet gedaan.'

Bezorgde telefoontjes van bewoners

Griffioen werd opnieuw benaderd en verzorgd het onderhoud weer.

Zeitsen: 'We zijn nog steeds bezig met een inhaal-slag. Er komt nieuwe aanplant en bij alle nieuwe projecten speelt Griffioen een rol bij de vaste planten.'

‘Zij zijn de experts; we laten het allemaal aan hen over’



Bert Griffioen



De kantoortuin van Griffioen in Wassenaar.

Griffioens GreenToColour is zichtbaar aan doorgaande wegen en in winkelcentra. Nu Griffioen het onderhoud weer doet, hoeft Zeitsen er zelf niet meer naar om te kijken. 'Mocht het ergens iets minder goed gaan, dan is het een kwestie van één telefoontje en de boel wordt weer geactiveerd. De bewoners vinden de bloemenpracht mooi; dat horen we vaak. Maar als in februari en maart alles kort bij de grond wordt afgemaaid, komen er ongetwijfeld weer bezorgde telefoontjes van bewoners die denken dat alles kapot wordt gemaakt. Dit hoort echter bij het onderhoud. Door te maaien, stimuleer je planten juist om extra te groeien en zo vroeg mogelijk te bloeien. Ik vind het een heel mooi concept.'

Zo lang mogelijk bloeiende planten

De vastelantenvakken worden ontworpen door Griffioen. 'In principe heb je dan bijna het hele jaar door óf bloeiende planten, of een uitgebloeide plant met een bepaalde vorm, wat ook heel mooi is. De soorten worden groepsgewijs aangeplant, op kleur of op uiterlijk en bloeitijd. Het is het mooist als het elkaar afwisselt, zodat je zo lang mogelijk bloeiende planten hebt. Griffioen kijkt naar de ligging van het vak. Als het tussen twee flatgebouwen windgevoelig is, weten zij exact welke vaste planten daar kunnen worden geplant. Zij zijn de experts; we laten het allemaal aan hen over. Het concept is inclusief grondverbetering, aanplant en onderhoud. De plantenvakken zijn in een mum van tijd dichtgegroeid, zodat er veel minder onkruid opkomt en er minder onderhoud nodig is.'

Herkenningpunten in de winkel

Bij Tuincentrum Leurs staan al zo'n twaalf jaar vaste planten van Griffioen. Er staan nu twaalf tafels van 3 bij 1,60 meter volgens het Hello Garden-concept. Mede-ondernemer Bart Renkens: 'Van het ene thema hebben we wat meer dan van het andere, gewoon omdat er meer vraag naar is. Dat zijn de thema's bijen en vlinders en witbloeiend. Alles is duidelijk aangegeven op de tafels. De mensen kun-

nen zien dat ze bij een tafel met schaduwplanten staan of bij een van de twee tafels vlinderlokkend. Veel mensen zoeken momenteel iets voor vlinders, want dat is op het nieuws geweest. Er is ook veel vraag naar schaduwplanten en naar het kleuren-thema. Griffioen is één van de eerste plantenbedrijven die met zo'n kleurentema begonnen. Dat is een groot succes geworden.'

Dit jaar is er ook beplanting van Griffioen aangelegd buiten in de perken; dat zijn stroken die variëren van 1,5 bij 20 meter tot 0,80 bij 2 meter. Het zijn planten in blauw-grijs-witte tinten. 'Wij hadden aangegeven welke tinten we wilden, waarop Griffioen met een beplantingsadvies kwam. De hovenier met wie zij samenwerken, heeft dit uitgevoerd. Wanneer straks alles mooi in bloei staat, wordt dat getoond door middel van foto's op de tafels.'

Renkens: 'Dan is alles wat daar te zien is ook bij ons in de winkel te vinden. Hierbij kun je dat Hello Garden-verhaal goed gebruiken. Het zijn herkenningpunten in de winkel.'

Meedenken

Renkens is enorm te spreken over de concepten van Griffioen. 'De vertegenwoordigers van Griffioen komen hier meerdere keren per jaar met tips en aanwijzingen. Zo suggereren ze om ergens een omschakeling te maken, of ze raden aan om een bepaalde plant te vervangen door een andere soort die weer leverbaar is en waar veel vraag naar komt. Ze blijven meedenken. Zij zien wat er nu groeit en wat visueel mooi is. Wij werken echt heel graag samen met deze kweker.'

Bert Griffioen is inmiddels de zestig gepasseerd en nog steeds volop 'in bedrijf'. Enkele jaren geleden is hij echter ingegaan op een aantrekkelijk aanbod om een deel van de aandelen alvast over te dragen aan Boot & Dart Boomkwekerijen in Boskoop. Het bedrijf zal ook straks geheel zelfstandig blijven opereren in de twee verschillende markten.



Tuincentrum Osdorp in Amsterdam.



Voorbeeldtuin



Tuincentrum Leurs.



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-7623