

Hello Garden vasteplanten

MEER MARGE EN LAGE DERVING

Hello Garden is één van de merken van Vasteplantenkwekerij Griffioen Wassenaar BV, een familiebedrijf anno 1923 dat door de derde generatie wordt geleid.

Griffioen is de grootste producent van vasteplanten in vierkante, 11 cm pot, met twee vestigingen, Boskoop en Wassenaar. Onder de naam GreentoColour® bedient Griffioen vanuit Wassenaar de openbaar groen markt. Sinds 2016 heeft Griffioen de beschikking over een 65.000 m² grote locatie in Boskoop. Vanuit deze locatie worden de tuincentra beleverd. De Hello Garden vasteplanten kunnen binnen een dag worden uitgeleverd in Nederland. Het afgelopen seizoen is succesvol geweest voor de vasteplantenafdelingen van de tuincentra. Het gemiddelde groeipercantage bij onze bestaande klanten zit in de dubbele cijfers.

HELLO GARDEN

Het door Griffioen ontwikkelde verkoopconcept Hello Garden helpt de klant bij het maken van een keuze. De presentatie en informatievoorziening (etiket, QR code en de website www.HelloGarden.nl) zijn afgestemd op de moderne consument. Het concept helpt de retailer om meer en beter te verkopen. Dankzij begrijpelijke keuzes, de nodige dynamiek en herkenbaarheid zorgt dit concept voor een optimaal rendement per vierkante meter. Het voorraadbeheer wordt gedaan middels een zelfontwikkelde app om het besteltraject nauwkeuriger te krijgen.

DE BASIS

Het Hello Garden concept wordt gevormd door vasteplanten in herkenbare vierkante 11 cm potten van 1,4 liter, waarvan het basissortiment in blauwe potten, bijzondere soorten in zilverkleurige potten en kruiden in groene potten. Het assortiment vasteplanten komt voor 100% uit eigen kwekerij,

bestaat uit ruim 700 soorten en wordt verdeeld over diverse thematafels. Er is ruime keuze uit gebruiksthema's, kleurthema's en thema's gericht op gemengde borders met specifiek POS-materiaal. Voor ieder tuincentrumformaat is er een passende presentatiemodule met optimale omloopsnelheid. Griffioen Wassenaar zorgt voor een continue persoonlijke begeleiding variërend van verkoopanalyses tot tips en informatie om het rendement op de vasteplantenafdeling te verhogen.

VERANDEREND SORTIMENT

Binnen de thematische presentaties wordt telkens een overzichtelijk sortiment aangeboden dat tijdens het seizoen voortdurend wijzigt. Er worden continu nieuwe soorten vasteplanten toegevoegd. Het aanbod sluit hierdoor altijd aan bij het seizoen en de wensen van de consument van vandaag. Vanaf begin februari tot en met eind oktober zijn er verse planten leverbaar in de beste kwaliteit. Het Hello Garden concept werkt op het snijvlak van sortiment en visualiteit. Er is een brede keuze die visueel aantrekkelijk is. De inkoper bepaalt zelf in welk stadium planten ingekocht worden variërend van 'ontluikend', 'fris-groen' tot 'knop/bloem'.

MEER MARGE, LAGE DERVING

De planten staan gepresenteerd in 6-gaats trays, waardoor de tafel altijd overzichtelijk en netjes geschikt is. De grotere potmaat zorgt ervoor dat de plant meer buffer heeft, waardoor ze langer aantrekkelijk en goed verkoopbaar blijven. Op een standaard tuincentrumtafel staan 264 plan-

ten in P11, in plaats van 528 planten bij P9. De grotere potmaat betekent automatisch een snellere omloop, visueel mooiere planten en minder risico en derving aan het eind van het seizoen. Hello Garden is snel en eenvoudig te hanteren op de winkelvloer. Het onderhoud van de presentatie op de verkooptafels, inclusief het wegzetten en bestellen, kost circa vijf minuten per tafel per dag.

ZIEN DOET (VER)KOPEN

Steeds meer tuincentra besluiten om de borders van hun parkeerterrein aan te planten met vasteplanten volgens het GreentoColour®-concept van Griffioen Wassenaar. Het doel hiervan is tweeledig; het parkeerterrein fleurt ervan op en de klanten kunnen met eigen ogen de kleur en fleur van een dichtgegroeide vasteplantenborder zien.

Deze buitenpresentaties trekken omzet naar binnen. De tuincentra met deze aanplant ervaren dat er meer vraag is naar de Hello Garden vasteplanten. Dit werkt extra goed indien er een speciale 'thema' staat met het assortiment vasteplanten van het buitenterrein. Zien doet kopen!

GREENTOCOLOUR®

Onder de merknaam GreentoColour® biedt Griffioen Wassenaar een maatwerkoplossing voor vasteplanten in het openbaar groen. GreentoColour® is ontwikkeld vanuit de kosten van beheer. Na één groeiseizoen is de beplanting al nagenoeg dichtge-





groeit en zorgt voor aanzienlijk minder onkruidgroei ten opzichte van heesterbeplanting. Het gebruik van vasteplanten geeft een grote kwaliteitsverbetering in de openbare ruimte. Bovendien dragen vasteplanten sterk bij aan de biodiversiteit. Het concept bestaat uit vier pijlers: de juiste plant op de juiste plaats, grondbewerking, het gebruik van acht planten per m² van zware kwaliteit P11 planten en onderhoud met kort afmaaien/mulchen/mesten.

DUURZAAM ONDERNEMEN

Griffioen Wassenaar is bewust bezig om op een zo duurzaam mogelijke manier vasteplanten te

telen. De geleverde planten komen voor 100% uit eigen kwekerij. Ze worden geteeld in veenarme substraten en er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van natuurlijke meststoffen. Er wordt samengewerkt met de Bijenstichting en de Vlinderstichting met als doel middels het juiste sortiment vasteplanten de biodiversiteit te bevorderen.

MPS-GAP

Sinds afgelopen zomer is Griffioen Wassenaar MPS-GAP gecertificeerd. MPS ontwikkelt en beheert certificaten die ervoor zorgen dat duurzaamheid in de tuinbouwsector steeds meer ver-

weven raakt in de dagelijkse werkzaamheden van bedrijven. De standaarden van MPS zijn internationaal geaccepteerd. Het MPS-GAP certificaat is speciaal voor bedrijven die aan retailers leveren. Voor MPS-GAP zijn eisen geformuleerd voor de productie, op het gebied van: Traceerbaarheid, milieu, veiligheid en hygiëne. <<

Interesse in Hello Garden? Ga naar www.griffioenwassenaar.nl/tuincentra of neem direct contact op met Arthur de Wit of John Frederiks, T +31 70 517 71 75.