

# TUINZAKEN

## RETAIL AWARDS 2019



### TuinZaken Retail Awards 2019

Tijdens het TReX Retail Gala ter gelegenheid van The Garden Retail Experience 2020 zijn op dinsdag 11 februari de TuinZaken Retail Awards 2019 uitgereikt in acht categorieën. Bert Griffioen kreeg de titel van excellence tuinpersoonlijkheid 2019. Hendrik Vreeman is Retailer van het jaar.

De TuinZaken Retail Awards vormen binnen de tuincentrumbranche als de belangrijkste onderscheidingen. De zes TuinZaken Product Awards zijn toegekend aan: Sempergreen (Groen buiten), VDE Plant (Groen binnen) Coen Bakker Deco (Inrichting en sfeer indoor), elho (Inrichting en sfeer outdoor), Pokon Naturado (Tuinonderhoud en -gereedschap), Edgard & Cooper (Dierenartikelen). Tevens is Bert Griffioen excellence tuinpersoonlijkheid van het jaar 2019 en ontving de Karel Verdonschot Award. Hendrik Vreeman, ondernemer van Intratuin Almelo, Apeldoorn, Deventer en Lochem, is Retailer van het jaar 2019.

Vernieuwing was de rode draad tijdens het juryberaad dat haar oordeel velt over verrassend vernieuwende collecties en concepten en de meest bijzondere of meest duurzame innovaties bij de leveranciers. Tevens spelen aspecten als prijs-kwaliteitverhouding, logistiek en service een belangrijke rol en is gekeken naar de nieuwe opkomende namen in de branche.

### Acht TuinZaken Retail Awards 2019

#### TuinZaken Retail Award Groen buiten: Sempergreen

Sempergreen levert complete modules voor groene daken en wanden in het kader van de duurzame tuin. Ze ontwikkelden de place+go sedum tray zodat de consument gemakkelijk daken kan vergroenen. Daarnaast kregen ze wereldwijd grote bekendheid door de daktuintjes op de nieuwe Utrechtse bushokjes. 'Sempergreen is echt vernieuwend – Het is nog geen keihard commercieel succes maar wel helemaal van deze tijd.'

#### TuinZaken Retail Award Groen binnen: VDE Plant

In deze tijd van Instagramhypes is VDE Plant een opvallende speler met innovatieve producten en goede concepten. Een succesvolle nieuwe trend is hydroponie. Hierbij laat je planten – zonder aarde - bewortelen en groeien in water. Vijf jaar geleden is binnen plantenmerk Intenz gestart met Clusia op water, nu zijn er ook andere planten in diverse flessen en vazen en al dan niet met houten standaards en ledverlichting. De natuurvriendelijke, kartonnen verpakking maakt het tot een fraai cadeau. 'Een duidelijk concept – uiteindelijk zijn dat wel de dingen die scoren in de winkel.'

#### TuinZaken Retail Award Inrichting en sfeer indoor: Coen Bakker Deco

Coen Bakker Deco is als klein familiebedrijf sinds 1949 gespecialiseerd in seizoensdecoratie – en speelt daarbij goed in op wat de klant wil. De manier waarop ze met de tuincentra omgaan en met handel en met vernieuwingen bezig zijn, wordt als bijzonder prettig ervaren.

# TUINZAKEN

## RETAIL AWARDS 2019

### **TuinZaken Retail Award Inrichting en sfeer outdoor: elho**

Kijkend naar duurzaamheid pakt elho zijn rol in maatschappelijke verantwoording met 'Give room to nature'. Naast het duidelijk vertellen van hun verhaal zijn de stands die ze weten te creëren op de beurzen waanzinnig mooi én trendsetzend. 'Als je kijkt waar onze markt naar toe gaat, weten zij daar iedere keer de vinger op te leggen. En ze blijven vernieuwen.'

### **TuinZaken Retail Award Tuinonderhoud en -gereedschap: Pokon Naturado**

Pokon Naturado is al sinds enkele jaren hun producten flink aan het verduurzamen met als resultaat o.a. reductie van verpakkingen en hernieuwbare grondstoffen. Volgend jaar brengen ze plantenvoeding in een verpakking van gerecycled plastic. Samen met de branche denken ze mee over hoe de bodem onder de aandacht van de consument te brengen. Ook werken ze samen met universiteiten en het bedrijfsleven.

### **TuinZaken Retail Award Dierenartikelen: Edgard & Cooper**

De oprichters van Edgard & Cooper willen het net even anders en beter doen. Lees; lekker, gezond diereneten in een leuke verpakking maken dat tevens goed is voor de planeet én goed voelt voor baasjes en beestjes. De brokken komen in een 100% biologisch afbreekbare zak. In het loyalty programma kiest de klant zelf zijn reward: geven, krijgen of planten. Bij voldoende punten krijgt een klant korting, kan een boom laten planten of een maaltijd geven aan een asielhond in Sri Lanka.

### **TuinZaken Retail Karel Verdonschot Award 2019: Bert Griffioen**

Bert Griffioen is voormalig directeur van vastplantenkwekerij Griffioen Wassenaar. Zijn bedrijf is mega-actief, erg vernieuwend in zijn aanpak én efficiënt. Daarbij heeft Bert Griffioen de tuinbranche altijd op een positieve manier ondersteund en naar buiten gebracht met als doel meer groen in de tuin en de openbare ruimte.

### **TuinZaken Retail Award Retailer van het jaar 2019: Hendrik Vreeman**

Hendrik Vreeman, ondernemer van Intratuin Almelo, Apeldoorn, Deventer en Lochem ontving de overallprijs met de kernkenmerken: vernieuwing, historie en succes.

Kroon op Vreemans werk is de in maart 2019 geopende Intratuinvestiging in Deventer, opgebouwd uit verschillende conceptstores waarbij de bezoeker letterlijk een lifestyle magazine binnenstapt. De ondernemersdrang van Vreeman om flagshipstore Intratuin Deventer neer te zetten oogst bewondering. 'Dat vergt moed. Vreeman heeft van Deventer een wereldtent gemaakt.' Daarnaast is deze zomer de showtuin in Lochem nieuw leven ingeblazen middels de innovatieve watertuin: een fantastisch branche overstijgend voorbeeld.

De TuinZaken Retail Awards 2019 zijn toegekend door een twaalfkoppige vakjury bestaande uit: Peter Admiraal (Ranzijn tuin & dier), Patrick Coppelmans (TC Coppelmans Nuenen), Peter Paul Kleinbussink (Intratuin), Marcel Koene (TC De Carlton), Ruud Ottenhof (TC Osdorp), Bart Renkens (TC Leurs), Joke Schalk (Life&Garden Etten-Leur), Peter Stox (bijSTOX), Hendrik Vreeman (Intratuin Deventer), Brenda Horstra (Tuinbranche Nederland), Anita Meuleman (TuinZaken) en Tjeerd Posthumus (TPK Media & Events).