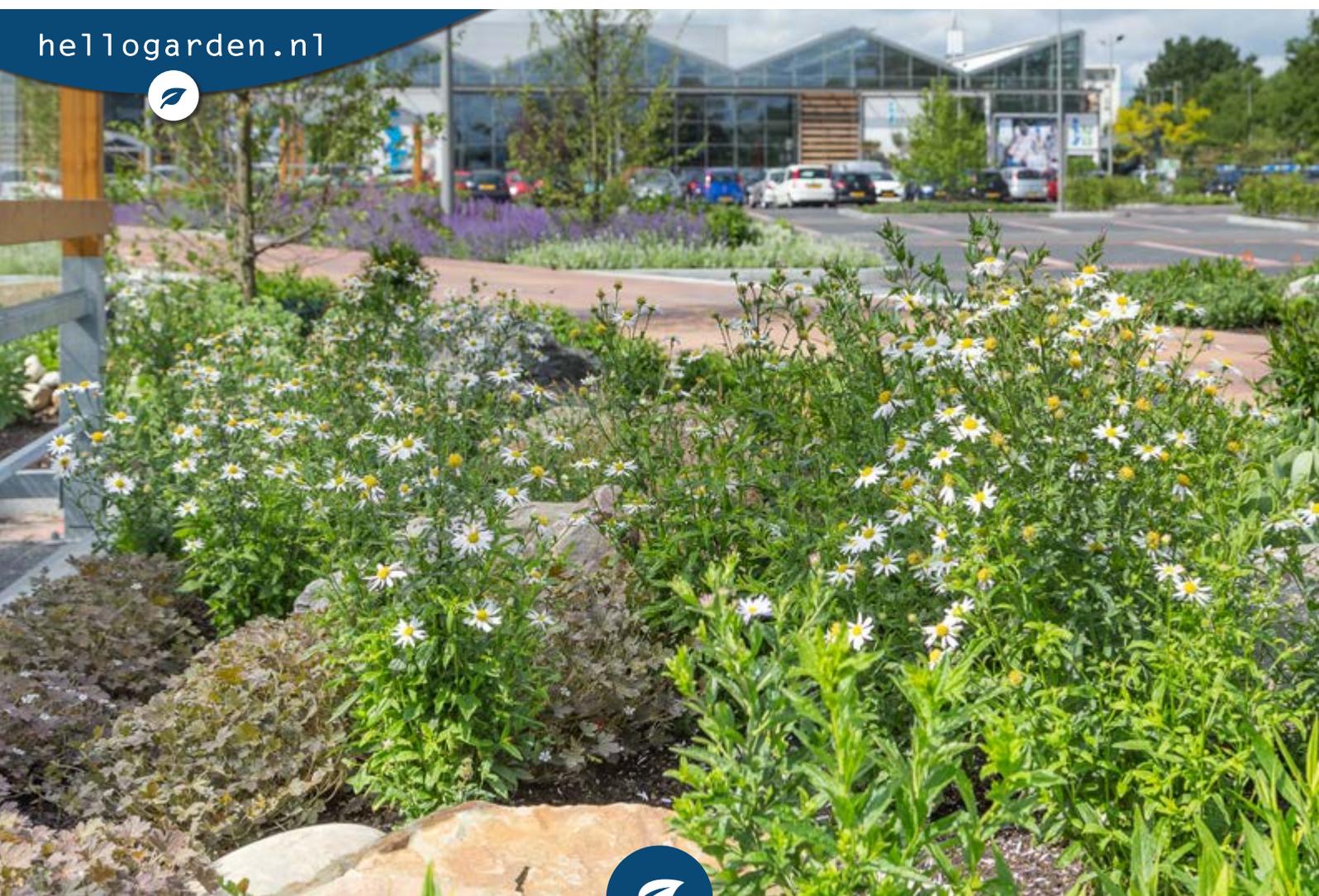


HELLO GARDEN

Stauden für den Verkauf
im Gartencenter

hellogarden.nl





Stauden für den Verkauf im Gartencenter



Eine Bereicherung für den Garten, ein Fest für das Auge. Stauden sind ein unverzichtbares Element in jedem Garten. Das ansprechende und vielfältige Sortiment blüht vom frühen Frühjahr bis in den Spätherbst. Wo früher keine Pflanzen waren, schwirren jetzt Bienen, Hummeln und Schmetterlinge herum. Stauden im Garten sorgen nicht nur für Leben, sondern auch für Beschäftigung: Sie sind eine Bereicherung für die biologische Vielfalt, sie bringen Freude und Entspannung und durch weniger Steine heizt sich der Garten weniger schnell auf und behält länger eine angenehme Temperatur. Das sind keine leeren Versprechungen, denn Gärtnern steht gerade hoch im Kurs.

Mit unserem Unternehmen sowie den Produkten, die wir durch unser bewährtes Konzept Hello Garden bieten, setzen wir diese wichtigen Bedürfnisse in ein für Ihren Betrieb attraktives Angebot um. Ganz egal, welche Art von Garten Ihr Kunde hat: Mithilfe der bekannten Tischeinteilungen bieten Sie stets optimale und schnelle Beratung. Durch die klare thematische Gliederung erhalten Sie kinderleicht die Lösung, die Ihr Kunde sucht. Das breit gefächerte und attraktive Angebot mit der großen P11 Topfgröße, das bereits früh verfügbar ist und auch lange verfügbar bleibt, garantiert eine lange Verkaufssaison. Ergänzt um das ansprechende Herbstsortiment von immergrünen Stauden für einen erfolgreichen Abschluss der Saison.

Hello Garden: drei Produktlinien in Blau, Grün (Kräuter) und Silber (Specials), drei klare Preisgruppen, eine größere Topfgröße, gute Verkaufsberatung und attraktive Erträge. Das Konzept Hello Garden ist aus der Praxis heraus entstanden und bildet daher eine wichtige Säule Ihrer Grünabteilung.

Gerne arbeiten wir gemeinsam mit Ihnen an einer gesunden Zukunft!

Mit freundlichen Grüßen,

Stefan Verbunt

Griffioen Wassenaar BV



Die Staudengärtnerei Griffioen Wassenaar wurde im Jahr 1923 gegründet. Heute hat das Unternehmen Niederlassungen in Wassenaar und Boskoop.

Unter dem Namen GreentoColour® liefert das Unternehmen Pflanzen für öffentliche Grünanlagen. Am Standort in Boskoop werden die Sortimente gezüchtet, die unter dem Markennamen Hello Garden an unsere Gartencenter- und Großhandelskunden in Europa geliefert werden.

Griffioen verfügt selbst über Erfahrungen im Sektor Gartencenter sowie über umfangreiches Know-how rund um den Verbrauchermarkt.

Die Lage in Boskoop knüpft hervorragend an die Logistik an. Die Pflanzen können innerhalb eines Tages in den Niederlanden geliefert werden.



Die Basis ist Blau

HELLO GARDEN

Die Basis des Konzepts von Hello Garden sind Stauden in blauen 11 cm Vierkanttöpfen mit 1,4 Litern Inhalt. Das Sortiment von ganzjährig gut 600 Sorten verteilt sich über verschiedene Thementische, aufgeteilt nach Farbe oder Verwendung.

- **BLAUER VIERKANTTOPF 11 CM**
- **WECHSELNDE THEMENTISCHE**
- **VERSCHIEDENES POS-MATERIAL**
 - **MODULE MIT 7-19 TISCHEN**
 - **VERKAUFSFÖRDERUNG**
- **EINE NEUE WEBSITE MIT VERBRAUCHERINFORMATIONEN**



Besseres Ergebnis mit

11 CM VIERKANT

P11, das Standardmaß für ein breites Sortiment:

- 1 MEHR GEWINNMARGE**
- 2 HÖHERER DURCHLAUF**
- 3 SEHR GERINGER VERLUST**
- 4 DEUTLICH VERLÄNGERTE VERKAUFSSAISON**
- 5 SCHNELLERES BESTÜCKEN DER TISCHE**
- 6 DEUTLICH BESSERE HALTBARKEIT IN DER ZWEITEN SAISONHÄLFTE**
- 7 OPTISCH ANSPRECHENDE PFLANZEN**
- 8 GLÜCKLICHE KUNDEN**



WUCHSSTADIEN

Das Hello Garden Konzept bewegt sich an der Schnittfläche von Sortiment und Visualität durch: eine große Auswahl visuell ansprechender Pflanzen. Sie als Kunde wählen im Webshop das gewünschte Wuchsstadium: aufblühend, frischgrün, Knospe/Blüte. Im Wuchsstadium „frischgrün“ können Sie aus „noch klein“ oder „topfvoll“ wählen.

SEHR GERINGER VERLUST

Das Hello Garden Konzept mit seinem robusten P11 Vierkanttopf ermöglicht im Vergleich zu kleineren Topfmaßen eine deutlich verlängerte Verkaufssaison. Außerdem stehen die Pflanzen dank der großen Topf und Trayabmessungen weniger dicht gedrängt auf den Tischen. Eine längere Saison führt zu mehr Absatz und somit prozentual weniger Verlust. Die Größe und Stärke der Pflanzen leisten, zusammen mit dem größeren Puffer durch die Topfgröße, einen Beitrag für eine einfachere Pflanzenversorgung.

BESTELLUNG UND LOGISTIK

Das Angebot im Webshop wird alle 5 Minuten mit dem verfügbaren Pflanzenlagerbestand synchronisiert. Für einen rentablen Transport wird die Beladung der Karren automatisch mit berücksichtigt. Alle Pflanzen werden ab der Gärtnerei von Griffioen geliefert. Die Lieferzeit für Abnehmer in den Niederlanden beträgt einen Werktag. Für Kombilieferungen mit anderen Lieferkonzepten können wir auf die gute Zusammenarbeit mit Logistikpartnern zurückgreifen.

NACHHALTIGE ANZUCHT

Die Stauden von Griffioen werden nachhaltig auf torfarmen Substraten angebaut. Die Töpfe werden wiederverwendet. Es werden neben Langzeitdüngern weitgehend natürliche Düngemittel verwendet.

Griffioen entscheidet sich für Transparenz und widmet Umweltschutz-, Qualitäts- und soziale Aspekte Aufmerksamkeit. Griffioen Wassenaar ist MPS-GAP-zertifiziert und besitzt zudem seit Mai 2019 die Zertifikate Groenkeur und das unabhängige Nachhaltigkeitslabel „On the way to PlanetProof“.



Die Zusammenarbeit von Griffioen mit den niederländischen Stiftungen Bijenstichting (Bienenstiftung), Nederland Zoemt (Bienenstiftung) und Vlinderstichting (Schmetterlingsstiftung) verfolgt das Ziel, die Artenvielfalt durch ein entsprechendes Staudensortiment zu fördern.





THEMEN

- STEINGARTEN STAUDEN
- BODENDECKENDE STAUDEN
- DUFTENDE STAUDEN
- SCHATTEN-STAUDEN
- BIENENLIEBLINGE
- BIENEN- & SCHMETTERLINGSLIEBLINGE
- SCHMETTERLINGSLIEBLINGE
- SOMMERBLÜHENDE STAUDEN
- BLAU-VIOLETT
- GELB-ORANGE
- ROSA-ROT
- WEISS-CREME
- HASEN UND KANINCHEN MÖGEN DIES NICHT
- GRÄSER
- KÜSTE
- LÄNDLICH
- TOPF UND BLUMENKASTEN
- SCHNECKEN MÖGEN DIES NICHT
- FARNE
- BESONDERE SORTEN
- NATÜRLICHE KRÄUTER
- HERBSTFARBEN (AB MITTE AUGUST)
- WINTERGRÜN (AB MITTE AUGUST)



Special

MIX & MATCH

- BEAUTIFUL COOL
- HAPPY BEES
- HAPPY BUTTERFLIES
- ROMANTIC GARDEN
- WILD & FIRE





KRÄUTERTISCH

Ein eigener Bestandteil des Hello Garden-Grundkonzepts ist der Tisch mit natürlichen Kräutern in charakteristischen grünen P11-Töpfen. Wir empfehlen, den Kräutertisch nicht bei den Stauden auf dem Freigelände aufzustellen, sondern innen. Dort erwarten die Verbraucher die Kräuter.



BASIS

Die blauen P11-Töpfe bilden die Grundlage des Staudensortiments von Griffioen. 90 % aller verkauften Pflanzen befinden sich in einem blauen Topf. Ein Sortiment von durchschnittlich 600 Sorten ist auf die verschiedenen Thementische verteilt. Alle Pflanzen im blauen Topf haben den gleichen Preis.

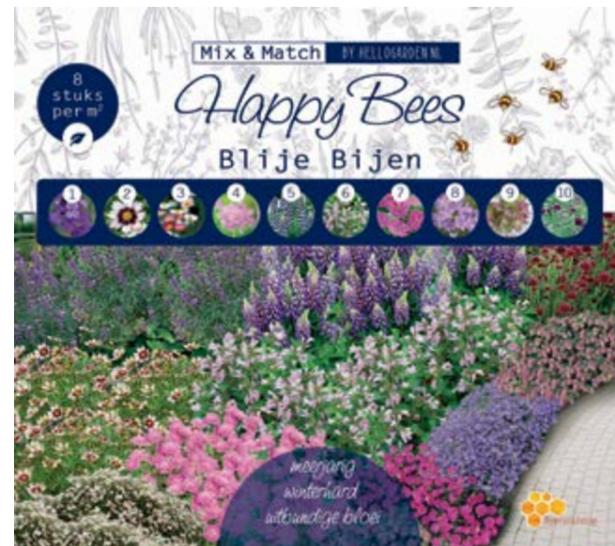
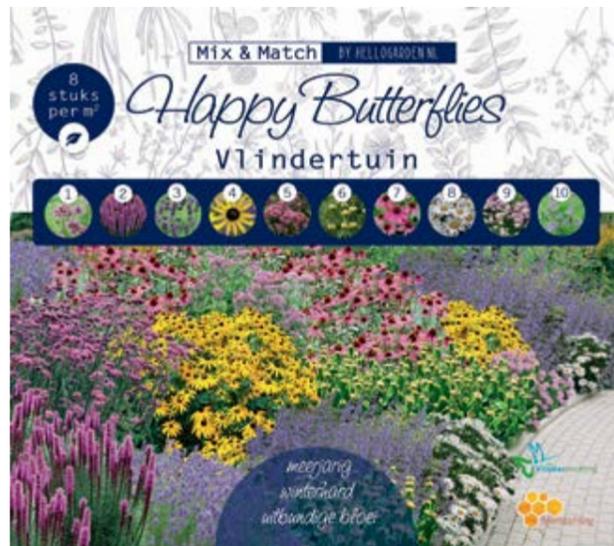
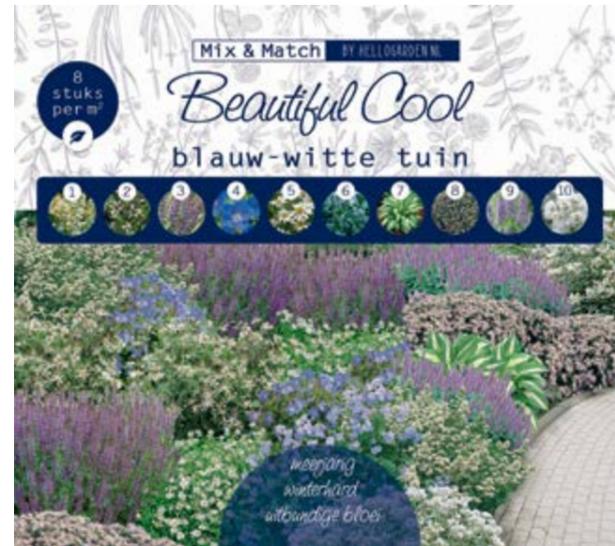
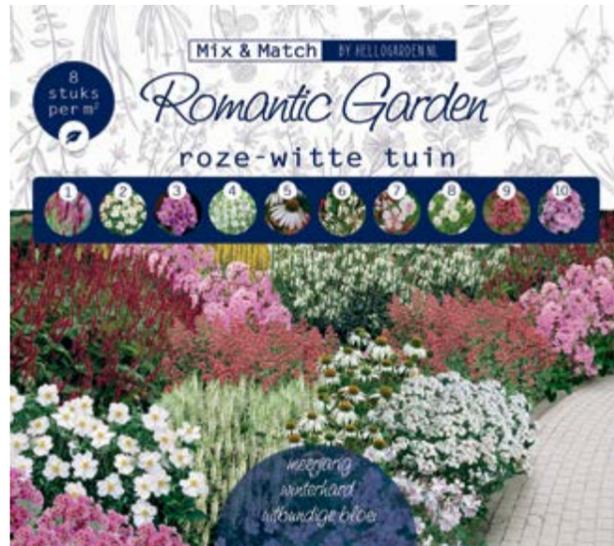


SPECIALS

Eine Ergänzung des blauen Basiskonzepts ist ein Tisch mit besonderen Sorten. Ein Angebot für Gartencenter-Kunden, die sich gern überraschen lassen. Für alle, die auch mal etwas anderes wollen.

PERFECT MIX & MATCH

Die Mix & Match-Tische mit eigenem Tischbanner und Rohrrahmen mit Spanntuch helfen dem Kunden dabei, schöne Kombinationen zusammenzustellen. Sie ermuntern ihn zum Kauf von mehr Pflanzen, ohne dass die Mitarbeiter mehr Zeit und Kenntnisse investieren müssen.



5 MIX & MATCH TISCHE:

Beautiful Cool, Happy Bees, Happy Butterflies, Romantic Garden, Wild & Fire



Das Freigelände

ALS SCHAUFENSTER

Mit GreentoColour® bietet Griffioen ein Stauden-Gesamtkonzept für öffentliches Grün. Dieses Konzept kann auch rund um das Gartencenter zum Einsatz kommen. Mit sehr vielen Vorteilen.

- **OPTISCHES ERSCHEINUNGSBILD**
- **VERKAUFSFÖRDERUNG**
- **PFLEGELEICHT**
- **INSPIRATION UND ERFAHRUNG**
- **EBENFALLS VON GRIFFIOEN**



AUSSENPRÄSENTATION ZIEHT UMSATZ NACH INNEN

Unter dem Namen GreentoColour® führt Griffioen jedes Jahr Hunderte öffentliche Grünprojekte mit Stauden durch. Eine erfolgreiche Fördermaßnahme ist die Anpflanzung im Außenbereich von Gartencentern. Im Innenbereich kann dem Kunden auf bestimmten Tischen das gleiche Konzept angeboten werden. Diese Maßnahme wird inzwischen von vielen Gartencentern erfolgreich angewendet.



THEMEN

Es gibt verschiedene Farb- und Verwendungsthemen. Die Module mit 7 bis 19 Tischen bieten jedem Gartencenter, unabhängig von der Größe, eine passende Präsentation mit optimaler Durchlaufgeschwindigkeit.

LANGE SAISON

Ein ständig wechselndes, saisonales Angebot zu jedem Thema garantiert Blüten, Diversität und Attraktivität. Es stehen gut 600 Sorten zur Verfügung. Von Anfang Februar bis Ende Oktober sind frische Pflanzen in Topqualität lieferbar. Das Sortiment verschiebt sich im Laufe der Saison mit einer „eigenen Saison“ für jede Pflanze. Dadurch bleibt Ihr Tisch immer frisch und ansprechend.

EINHEITSPREISE

Durch eine gute Gewinnmarge und eine hohe Durchlaufgeschwindigkeit wird ein hoher Ertrag je m² Verkaufsfläche erzielt. Das Sortiment hat größtenteils einen einheitlichen Einkaufs- und Verkaufspreis. Dies ist einfach und übersichtlich und eignet sich gut für Multibuyaktionen. Das Hello Garden Konzept lässt sich schnell und einfach im Geschäft umsetzen.

KUNDENORIENTIERT

Die thematische Präsentation mit einer einfachen Auswahl zielt auf moderne Kunden. Für jedes Thema sind Tischbanner erhältlich. Für Mix & Match ist ein Poster auf einem Rohrrahmen erhältlich. Die Kaufunterstützung für den Kunden besteht aus einem Etikett mit Basisinformationen und eine neue Website www.hellogarden.nl zur Inspiration und Vertiefung.

MASSARBEIT UND UNTERSTÜTZUNG

Regelmäßig werden Ihre Verkäufe analysiert und Sie erhalten Tipps zur Steigerung der Erträge in der Staudenabteilung. Gemeinsam mit Ihnen begrenzen wir Wartungskosten und Überschüsse. Wir arbeiten auf ein noch frischeres Produkt und eine noch frischere Präsentation mit einer hohen Umlaufgeschwindigkeit hin. Die optimale Anzahl von Tischen mit passenden Themen sind ebenso Teil der Beratung wie optimale Bestellmengen und -momente.





3 LIEFERSTADIUM

Von oben nach unten: aufblühend, frischgrün, Knospe/Blüte. Im Webshop kann die Bestellung nach diesen Wuchsstadien gefiltert werden. Im Wuchsstadium „frischgrün“ können Sie aus „noch klein“ oder „topfvoll“ wählen.



BEQUEM EINKAUFEN

Der Webshop von Griffioen „weiß“, welche Thementische im Gartencenter stehen und stimmt das Sortiment darauf ab. Ständige Aktualisierung erhöht die Liefersicherheit auf nahezu 100 %.



NACHHALTIGKEIT

Das recycelbare Tray besteht aus recycelten Rohstoffen.

POS-MATERIAL

Alle Konzepte einschließlich des POS-Materials sind für Standard-Präsentationstische entworfen: VK-Pro Tische aus Aluminium, Größe 3080 × 1680 × 700 mm. Die Rohrrahmen sind ca. 165 cm breit und 220 cm hoch. Die Spanntücher sind 135 cm breit und 120 cm hoch. Die Rohrrahmen eignen sich nur für die fünf Mix & Match Tische. Die übrigen POS-Materialien eignen sich für alle Themen.

Die Pflanzenlabels sind mehrsprachig. Alle POS-Materialien sind in verschiedenen Sprachen erhältlich.

PREISE POS-MATERIAL (ZZGL. UST. UND VERSAND)

Präsentationstisch		
Präsentationstisch (VK-Pro, Aluminium, 3080 × 1680 × 700 mm)	€	335,--
Präsentationstisch mit integriertem Kartenhalter (VK-Pro, Aluminium, 3080 × 1680 × 700 mm)	€	385,--
Frontkartenhalter A4 (VK-Pro, 3000 × 297 mm)	€	95,--
Frontkartenhalter A5 (VK-Pro, 3000 × 153 mm)	€	47,--
Frontkartenhalter A5 (VK-Pro, 1600 × 153 mm)	€	29,--
Preismühle Fuß	€	59,--
Preismühle Preiskarte	€	35,--
Preismühle komplett	€	85,--



Themen		
Tischbanner, matt laminiert A4 (2960 × 297 mm)	€	35,--
Tischbanner, matt laminiert A5 (3000 × 153 mm)	€	27,50
Tischbanner, matt laminiert A5 (1596 × 153 mm)	€	15,--
Preiskarte A4 Vollplastik (erhältlich in Allgemein, Kräuter und Specials)	€	1,50
Preiskarte A5 Vollplastik (erhältlich in Allgemein, Kräuter und Specials)	€	1,--



Mix & Match		
Vollständig ausgestatteter Rohrrahmen, Spanntuch, zwei matt laminierte Tischbanner „Pflanzen 1-10“ (2960 × 297 mm), inkl. Gummibänder	€	325,--
Zusätzliches Tuch (135 × 120 cm) exkl. Gummibänder	€	50,--
Zusätzliches Tuch (135 × 120 cm) exkl. Gummibänder und zwei matt laminierte Tischbanner	€	120,--
Gummibänder pro Stück	€	1,50



Die genannten Preise gelten bis 31.03.2020

MEISTVERWENDETE EINTEILUNGEN FÜR GARTENCENTER

	STEINGARTEN STAUDEN	BODENDECKENDE STAUDEN	DUFTENDE STAUDEN	SCHATTEN-STAUDEN	SCHMETTERFLINGSLIEBLINGE	SOMMERBLÜHENDE STAUDEN	NATÜRLICHE KRÄUTER	BESONDERE SORTEN	SORTEN/HSCH
Module A (7 Tische)	1	1	1	1	1	1	1	-	22
Module B (9 Tische)	1	2	1	1	1	2	1	-	22
Module C (10 Tische)	1	2	1	1	1	2	1	1	22
Module D (19 Tische, Block)	2	4	2	2	2	4	2	1	11

- Sorten sind nicht in mehr als einem Thema aufgenommen.
- Modul D wurde speziell für Gartencenter mit einer besonders hohen Durchlaufgeschwindigkeit entwickelt.
- Modul D präsentiert 4 Trays je Sorte in Blockaufstellung. Dies ergibt ein ruhigeres Bild und der Kunde kauft erwiesenermaßen größere Stückzahlen.



BIODIVERSITÄT

Griffioen züchtet jährlich Millionen von Stauden in einer ausgesprochen vielseitigen Sortenpalette. Jede dieser Sorten erobert sich ein Plätzchen in der Natur. Bereits während der Anbauphase bilden sie ein wahres Festmahl für Bienen und andere Nutzinsekten. Auch nach der Lieferung an private Gärten und öffentliche Grünanlagen sorgen sie für eine Bepflanzung mit vielfältiger und üppiger Blüte vom frühen Frühjahr bis in den Spätherbst. Ein Segen für Bienen, Schmetterlinge und andere Insekten.

Griffioen arbeitet eng mit den folgenden Organisationen zusammen, die sich für die Biodiversität einsetzen:

- Nederland Zoemt arbeitet gemeinsam mit Griffioen an der Schaffung besserer Lebensbedingungen für wilde Bienen in Gemeinden.
- De Bijenstichting unterstützt Griffioen bei der Gestaltung der bienenfreundlichsten Sortimente.
- De Vlinderstichting gibt Griffioen Anregungen für ein schmetterlingsfreundliches Staudensortiment zur Förderung der Artenvielfalt.
- Stichting Steenbreek fördert die multifunktionale Bedeutung von Grünflächen für öffentliche und private Anlagen.



NACHHALTIGE PRODUKTION

Der Anbau der Pflanzen erfolgt bei Griffioen auf möglichst umweltschonende Weise:

- Bienenkästen in der Gärtnerei haben keinen direkten Mehrwert für den Anbau, aber die Bienen leben gerne hier. Wir verzichten seit Jahren auf Neonicotinoide.
- Unkrautbekämpfung mit heißem Wasser.
- Torfarnes Substrat zur Schonung einzigartiger Milieus
- Düngung mit Langzeitdüngern

Griffioen arbeitet eng mit den folgenden Organisationen zusammen, die sich für eine nachhaltige Produktion einsetzen:

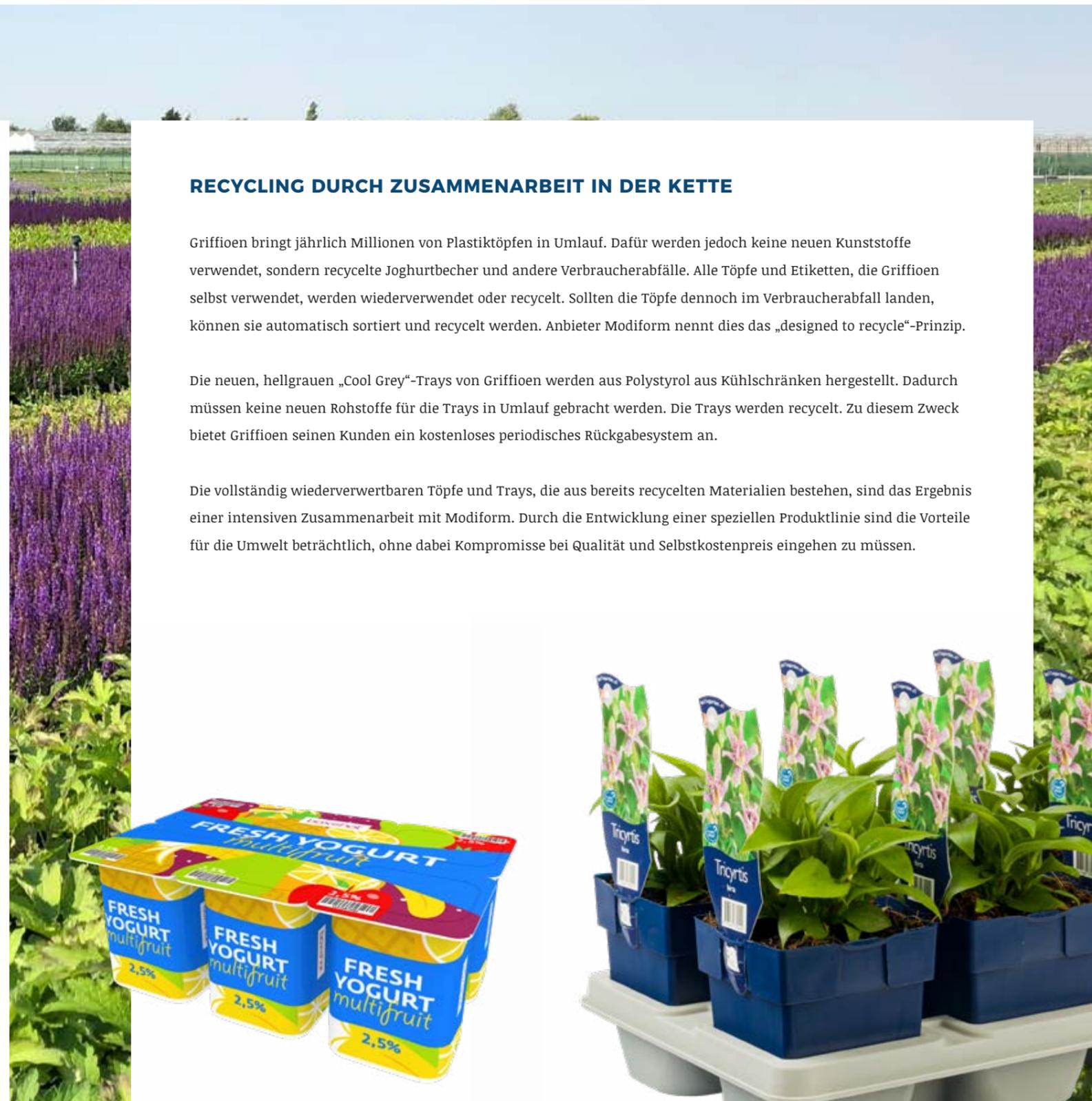
- MPS: Das MPS-GAP-Zertifikat zeichnet Bemühungen rund um unter anderem Umwelt, Rückverfolgbarkeit und Hygiene aus.
- NL Greenlabel: Nachhaltigkeitspass, jährlich gründliche Neubewertung.
- Groenkeur: arbeitet mit hohen Qualitätsstandards, gemäß festgelegten Standards mit qualifizierten Mitarbeitern
- PlanetProof: Nachhaltigkeitsiegel für den Frischwarenssektor, das jährlich die Anforderungen rund um Luft-, Boden- und Wasserqualität überprüft. Griffioen ist seit Mai 2019 zertifiziert.

RECYCLING DURCH ZUSAMMENARBEIT IN DER KETTE

Griffioen bringt jährlich Millionen von Plastiktöpfen in Umlauf. Dafür werden jedoch keine neuen Kunststoffe verwendet, sondern recycelte Joghurtbecher und andere Verbraucherabfälle. Alle Töpfe und Etiketten, die Griffioen selbst verwendet, werden wiederverwendet oder recycelt. Sollten die Töpfe dennoch im Verbraucherabfall landen, können sie automatisch sortiert und recycelt werden. Anbieter Modiform nennt dies das „designed to recycle“-Prinzip.

Die neuen, hellgrauen „Cool Grey“-Trays von Griffioen werden aus Polystyrol aus Kühlschränken hergestellt. Dadurch müssen keine neuen Rohstoffe für die Trays in Umlauf gebracht werden. Die Trays werden recycelt. Zu diesem Zweck bietet Griffioen seinen Kunden ein kostenloses periodisches Rückgabesystem an.

Die vollständig wiederverwertbaren Töpfe und Trays, die aus bereits recycelten Materialien bestehen, sind das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit mit Modiform. Durch die Entwicklung einer speziellen Produktlinie sind die Vorteile für die Umwelt beträchtlich, ohne dabei Kompromisse bei Qualität und Selbstkostenpreis eingehen zu müssen.





GRIFFIOEN WASSENAAR BV

Tel +31 (0)70 517 7175

Fax +31 (0)70 511 8790

info@griffioenwassenaar.nl

www.griffioenwassenaar.nl

Postanschrift: Postbus 2102, 2240 CC Wassenaar, Nederlande

Wassenaar: Rijksweg 601 (N44), 2245 CA Wassenaar

Boskoop: Insteek 54, 2771 AB Boskoop

 Hello Garden Broschüre: griffioenwassenaar.nl



Arthur de Wit
Kundenbetreuung



John Frederiks
Kundenbetreuung



John van der Krogt
Logistik



Arie Ravensbergen
Anbau



Marianne Meel
Büro



Stefan Verbunt
Geschäftsführer

2019/2020-DE

