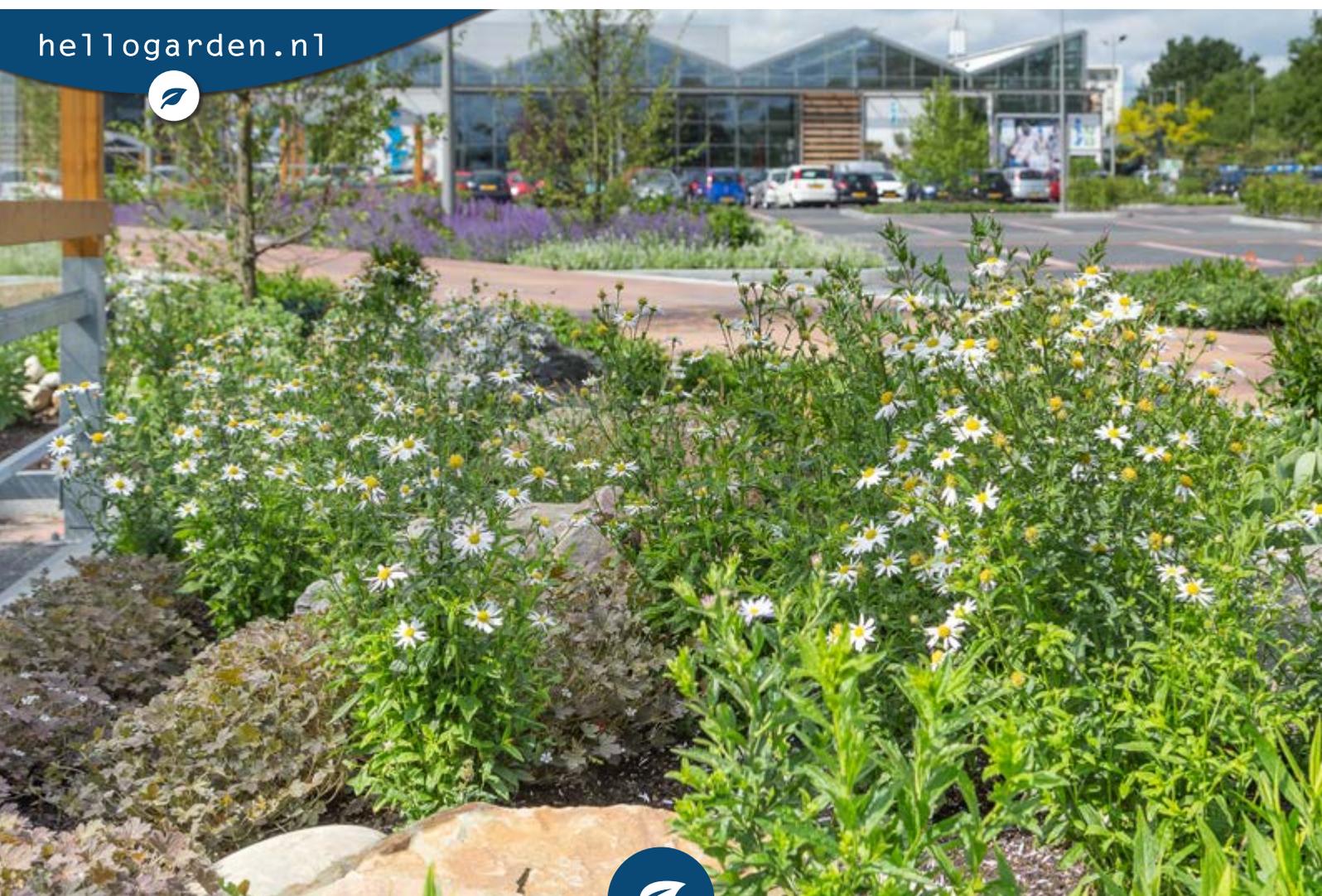


# HELLO GARDEN

Plantes vivaces pour la vente  
en jardinerie

hellogarden.nl





## Plantes vivaces pour vente en jardinerie



Un atout pour le jardin, une fête pour les yeux. Les plantes vivaces sont des incontournables au jardin. Une belle variation donne des fleurs du début du printemps à la fin de l'automne. Là où il n'y avait pas de plantes auparavant, cela bourdonne maintenant d'abeilles, de bourdons et de papillons. Avec des plantes vivaces au jardin, il y a toujours quelque chose à faire. Un enrichissement pour la biodiversité : cela apporte joie et détente, et comme il y a moins de surfaces bétonnées au jardin, il y fait nettement moins chaud, ce qui le rend agréable plus longtemps. Ce ne sont pas seulement des slogans, le jardinage est au centre de l'intérêt (social).

Notre entreprise propose des produits à travers notre concept éprouvé Hello Garden, et nous traduisons ces signaux importants en une proposition commerciale attrayante pour vous. Quel que soit le type de jardin de votre client, vous pouvez toujours le conseiller de manière optimale et rapide via les dispositions de table bien connues. Vous pouvez facilement vous référer à la solution que votre client recherche grâce à la mise en page thématique claire. La gamme large et attrayante, qui est disponible tôt et reste disponible longtemps, avec le pot P11 de grande taille, permet d'assurer une longue saison de vente. Complété par une gamme automnale attrayante de conifères pour terminer la saison avec succès.

Hello Garden : trois lignes de produits en bleu, vert (herbes) et argent (produits particuliers), trois groupes de prix clairs, une taille de pot plus grande, de bons conseils de vente et un retour attractif. Hello Garden : un concept développé sur la base de la pratique et donc un pilier de votre département vert.

Nous sommes heureux de travailler avec vous pour bâtir un avenir sain !

Cordialement,

*Stefan Verbunt*

Griffioen Wassenaar BV



La pépinière de plantes vivaces Griffioen Wassenaar a été fondée en 1923. Aujourd'hui, l'entreprise a des succursales à Wassenaar et Boskoop.

Les plantes sont livrées pour les espaces verts publics sous le nom de GreentoColour®. Sur le site de Boskoop, les variétés sont cultivées et livrées sous la marque Hello Garden pour notre jardinerie et nos clients grossistes en Europe.

Griffioen a beaucoup d'expérience dans le secteur de la jardinerie et a une connaissance approfondie du marché des consommateurs.

En raison de son emplacement à Boskoop, la logistique est bien connectée. Les plantes peuvent être livrées en une journée aux Pays-Bas.



Bleu à la base

## HELLO GARDEN

À la base du concept Hello Garden, on trouve des plantes vivaces dans des pots carrés bleus de 11 cm de 1,4 litre. La gamme d'environ 600 espèces tout au long de l'année est répartie sur plusieurs présentoirs thématiques, selon les couleurs et l'utilisation.

- **POT CARRÉ BLEU DE 11 CM**
- **DES PRÉSENTOIRS THÉMATIQUES VARIÉS**
- **PLUSIEURS ARTICLES DE PROMOTION SUR LE LIEU DE VENTE**
- **MODULES DE 7 À 19 PRÉSENTOIRS**
- **ASSISTANCE COMMERCIALE**
- **NOUVEAU SITE WEB AVEC DES INFORMATIONS POUR LE CONSOMMATEUR**



Meilleur résultat avec des pots

## CARRÉS DE 11 CM

11 cm, la taille standard pour une grande gamme :

- 1 PLUS DE MARGE**
- 2 ROTATION DE STOCK ÉLEVÉE**
- 3 TAUX DE PERTES TRÈS FAIBLE**
- 4 CAMPAGNE DE COMMERCIALISATION BIEN PLUS LONGUE**
- 5 REMPLISSAGE PLUS RAPIDE DES PRÉSENTOIRS**
- 6 DURÉE DE VIE BIEN SUPÉRIEURE EN DEUXIÈME PARTIE DE SAISON**
- 7 DES PLANTES BELLES À REGARDER**
- 8 DES CLIENTS SATISFAITS**



### DIVERS STADES DE DÉVELOPPEMENT

Le concept Hello Garden fonctionne sur le plan de la gamme et de l'aspect visuel : un choix ample de plantes de toute beauté. En tant que client, vous choisissez de commander les plantes selon leur stade de développement sur la boutique en ligne : « naissantes », « verdoyantes », « boutons/fleurs ». Au sein du stade de développement « verdoyant » vous pouvez choisir entre « petite taille » ou « pot rempli ».

### TAUX DE PERTES TRÈS FAIBLE

Grâce au pot carré robuste de 11 cm, le concept Hello Garden offre une campagne de commercialisation bien plus longue que les pots de taille plus petite. De plus, grâce à un pot de plus grande taille et aux plateaux laissant de l'espace entre les plantes, moins de plantes sont disposées sur les présentoirs. Une campagne plus longue signifie plus de ventes et donc un taux de pertes réduit. La taille et la force des plantes, ainsi que l'espace supplémentaire offert par un plus grand pot contribuent à faciliter l'entretien.

### COMMANDES ET LOGISTIQUE

La liste de sélection de la boutique en ligne est synchronisée toutes les 5 minutes selon le stock de plantes disponibles. Le chargement du chariot est calculé automatiquement pour assurer un transport rentable. Toutes les plantes sont expédiées depuis la pépinière de Griffioen. Le délai de livraison pour les clients établis aux Pays-Bas est d'un jour ouvré. Nous bénéficions d'une bonne coopération avec des partenaires logistiques pour des livraisons en combinaison avec d'autres concepts (plateau-plateau).

### CULTURE DURABLE

Les plantes vivaces de Griffioen sont cultivées de façon durable dans des substrats pauvres en tourbe. Les pots sont réutilisables. Un maximum d'engrais naturels est utilisé, en plus des engrais à action lente.

Griffioen opte pour la transparence en tenant compte des aspects environnementaux, qualitatifs et sociaux. Griffioen Wassenaar est certifiée MPS-GAP et possède, depuis mai 2019, les certificats Groenkeur et devrait obtenir 'On the way to PlanetProof', un label de durabilité indépendant.



Nous travaillons en collaboration avec les fondations Bijenstichting, Nederland Zoemt et Vlinderstichting dans le but de promouvoir la biodiversité par le biais d'une gamme de plantes vivaces appropriées.





# THÈMES

- ALPINES / DE ROCAILLE
- COUVRE-SOLS
- PARFUMÉES
- OMBRE
- MELLIFÈRES
- MELLIFÈRES PLANTES PROPICES AUX PAPILLONS
- PLANTES PROPICES AUX PAPILLONS
- À FLORAISON ESTIVALE
- BLEU-VIOLET
- JAUNE-ORANGE
- ROSE-ROUGE
- BLANC-CRÈME
- LES LIÈVRES ET LES LAPINS N'AIMENT PAS CES PLANTES
- GRAMINÉES ORNEMENTALES
- LITTORAL
- CAMPAGNE
- POT ET BACS
- LES ESCARGOTS N'AIMENT PAS CES PLANTES
- FOUGÈRES
- ESPÈCES SPÉCIALES
- PLANTES AROMATIQUES NATURELLES
- COULEURS D'AUTOMNE (À PARTIR DE LA MI-AOÛT)
- FEUILLES PERSISTANTES (À PARTIR DE LA MI-AOÛT)



Special

## MIX & MATCH

- BEAUTIFUL COOL
- HAPPY BEES
- HAPPY BUTTERFLIES
- ROMANTIC GARDEN
- WILD & FIRE





### PRÉSENTOIR PLANTES AROMATIQUES

Le présentoir avec des plantes aromatiques naturelles dans des pots verts de 11 cm facilement reconnaissables représente une partie distincte du concept de base Hello Garden. Nous conseillons de ne pas placer le présentoir avec les plantes aromatiques à l'extérieur avec les plantes vivaces, mais d'installer le présentoir à l'intérieur. C'est là que le consommateur pense trouver les plantes aromatiques.



### BASE

Les pots bleus P11 forment la base de la gamme de plantes vivaces de Griffioen. 90 % de toutes les plantes vendues sont livrées dans un pot bleu. Une gamme d'en moyenne 600 variétés réparties entre les différentes tables thématiques. Toutes les plantes dans un pot bleu ont un prix similaire.

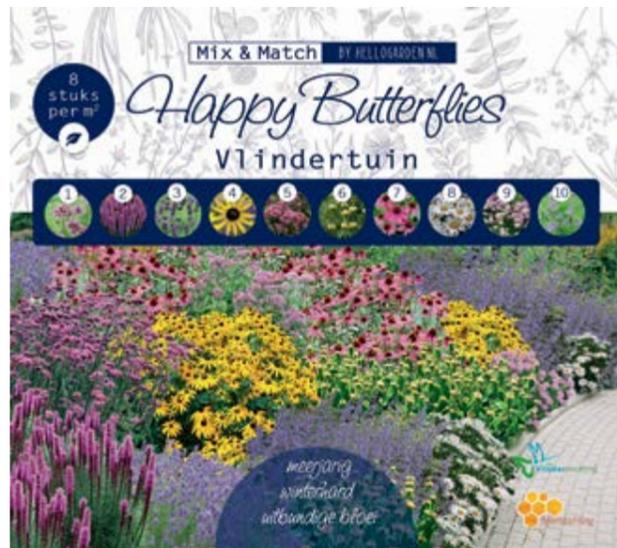
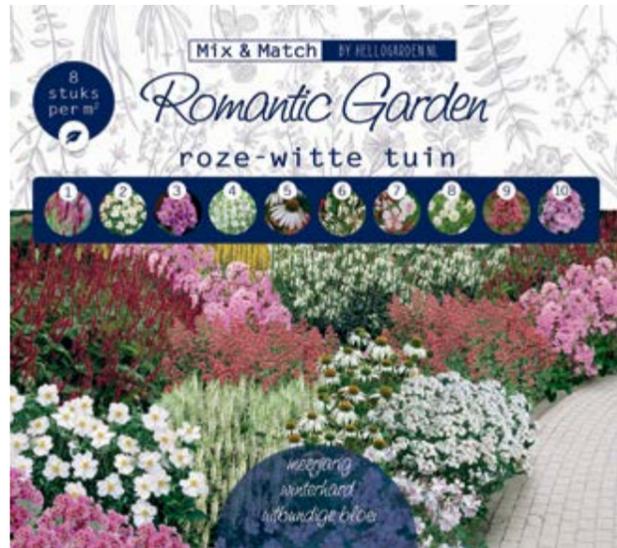


### PRODUITS PARTICULIERS

Au concept de base bleu s'ajoute également le présentoir d'espèces spéciales. Il ravira les visiteurs de jardinerie qui aiment se laisser surprendre. Pour ceux qui cherchent quelque chose de différent.

### PERFECT MIX & MATCH

Les présentoirs Mix & Match équipés de bannières spéciales et d'une structure tubulaire avec une toile aident le consommateur à réaliser de belles combinaisons et génèrent davantage de ventes, sans que cela n'exige plus de temps ou de connaissances de vos employés.



### 5 PRÉSENTOIRS MIX & MATCH:

Beautiful Cool, Happy Bees, Happy Butterflies, Romantic Garden, Wild & Fire



Espace extérieur

# COMME ÉTALAGE

Grâce au concept GreentoColour® Griffioen offre un concept total de plantes vivaces pour les espaces verts publics. Ce concept est également applicable autour de la jardinerie. Avec de nombreux avantages.

- ASPECT VISUEL
- PROMOTION DES VENTES
- PEU D'ENTRETIEN
- INSPIRATION ET EXPÉRIENCE
- EGALEMENT DE GRIFFIOEN



## LA PRÉSENTATION EXTÉRIEURE GÈNÈRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTÉRIEUR

Sous l'appellation GreentoColour® Griffioen met en œuvre des centaines de projets d'espaces verts publics avec des plantes vivaces. Une parfait exemple de réussite de tels projets est la plantation des abords des jardineries.

Le même concept peut être proposé au consommateur à l'intérieur grâce à des présentoirs spéciaux. Ce concept connaît maintenant un succès dans de nombreuses jardineries.



## THÈMES

Plusieurs thèmes de couleurs et d'utilisation sont disponibles. Pour chaque configuration de jardinerie, il existe une présentation adaptée, par modules de 7 à 19 présentoirs.

## SAISON LONGUE

Une offre par thème axée sur la saison qui change régulièrement est un gage de floraison, de diversité et d'attractivité. 600 espèces environ sont disponibles. Du début février jusqu'à la fin octobre, des plantes fraîches de la meilleure qualité sont disponibles. La gamme évolue tout au long de la saison, pour donner à chaque plante sa « propre saison ». Votre table conserve ainsi une apparence fraîche et chaleureuse.

## PRIX UNITAIRES

Un rendement élevé par m<sup>2</sup> est assuré par une bonne marge et une rotation de stock élevée. Une grande partie de la gamme a un prix d'achat et un prix de vente. Cela permet d'avoir une offre simple et lisible, en offrant des options d'achat multiples aisées. Hello Garden est rapide et facile à gérer en magasin.

## ORIENTATION CLIENT

La présentation thématique avec une sélection simple s'adresse aux consommateurs moderne. Les bannières de présentoirs sont disponibles par thème. Pour Mix & Match, une affiche sur cadre tubulaire est disponible. Les informations consommateurs sont affichées sur l'étiquette avec les données de base, et l'adresse [www.hellogarden.nl](http://www.hellogarden.nl) pour ceux qui recherchent plus d'informations ou des idées.

## PERSONNALISATION ET SUPPORT

Nous analysons régulièrement vos ventes et vous prodiguons des conseils pour augmenter le retour dans le département des vivaces. Ensemble, nous pouvons réduire les coûts d'entretien et les surplus. Nous mettons tout en œuvre pour arriver à un produit encore plus frais et une présentation plus attirante, avec un taux de rotation élevé. Le nombre optimal de tables avec les bons thèmes font partie des conseils, ainsi que les quantités et les délais de commande optimaux.





**3 STADES DE DÉVELOPPEMENT**

De haut en bas : « naissantes », « verdoyantes », « boutons/fleurs ». La boutique en ligne permet de filtrer les plantes selon ces stades. Au sein du stade de développement « verdoyant », vous pouvez choisir entre « petite taille » ou « pot rempli ».



**COMMODITÉ POUR L'ACHETEUR**

La boutique en ligne Griffioen « sait » quels présentoirs thématiques se trouvent dans la jardinerie et ajuste la gamme en conséquence. La mise à jour continue augmente la sécurité de l'approvisionnement jusqu'à près de 100 %.



**DURABLE**

Le plateau recyclable est en matériau recyclé.

## ARTICLES DE PROMOTION SUR LE LIEU DE VENTE

Tous les concepts, y compris les articles de promotion sur le lieu de vente sont conçus selon les dimensions standard des présentoirs : présentoirs aluminium VK-Pro de 3 080 x 1 680 x 700 mm. Les structures tubulaires mesurent environ 165 cm de large et 220 cm de haut. Les toiles font 135 cm de large et 120 cm de haut. Les structures tubulaires ne sont disponibles que pour les cinq tables Mix & Match. Tous les autres articles de promotion sur le lieu de vente sont disponibles pour tous les thèmes.

### PRIX DES ARTICLES DE PROMOTION SUR LE LIEU DE VENTE (TVA ET TRANSPORT NON INCLUS)

Présentoir		
Présentoir de plantes (VK-Pro, aluminium, 3080 x 1680 x 700 mm)	€	335,--
Présentoir de plantes avec porte-carte intégré (VK-Pro, aluminium, 3080 x 1680 x 700 mm)	€	385,--
Porte-carte frontal A4 (VK-Pro, 3000 x 297 mm)	€	95,--
Porte-carte frontal A5 (VK-Pro, 3000 x 153 mm)	€	47,--
Porte-carte frontal A5 (VK-Pro, 1600 x 153 mm)	€	29,--
Présentoir de prix sur pied	€	59,--
Présentoir de porte-carte prix	€	35,--
Présentoir de prix complet	€	85,--

Thèmes		
Bannières de présentoirs mates laminées A4 (2960 x 297 mm)	€	35,--
Bannières de présentoirs mates laminées A5 (3000 x 153 mm)	€	27,50
Bannières de présentoirs mates laminées A5	€	15,--
Porte-carte prix A4 plastique plein (disponible pour les sections générales, plantes aromatiques et spécialités)	€	1,50
Prijskaart A5 vol kunststof (te verkrijgen in algemeen, kruiden en specials)	€	1,--

Mix & Match		
Structure tubulaire entièrement montée, toile, deux bannières de présentoirs mates laminées « plantes 1-10 » (2960 x 297 mm), avec élastiques	€	325,--
Toile lâche (135 x 120 cm), à l'exclusion des élastiques	€	50,--
Toile lâche (135 x 120 cm), à l'exclusion des élastiques et deux bannières de présentoirs mates laminées	€	120,--
Élastiques à la pièce	€	1,50

Les prix mentionnés sont valables jusqu'au 31-03-2020



## CLASSIFICATIONS DE JARDINERIE LES PLUS ADAPTÉES

	ALPINES / DE ROCAILLE	COUVRE-SOLS	PARFUMÉES	OMBRE	PLANTES PROPICES AUX PAPILLONS	À FLORAISSON ESTIVALE	PLANTES AROMATIQUES NATURELLES	ESPECES SPECIALES	ESPECES/PRESENTOIR
Module A (7 présentoirs)	1	1	1	1	1	1	1	-	22
Module B (9 présentoirs)	1	2	1	1	1	2	1	-	22
Module C (10 présentoirs)	1	2	1	1	1	2	1	1	22
Module D (19 présentoirs, bloc)	2	4	2	2	2	4	2	1	11

- Les variétés ne sont pas incluses dans plus d'un thème.
- Le module D est spécialement conçu pour les jardinerie avec une rotation de stock très élevée.
- Le module D présente 4 plateaux par espèce avec une présentation en bloc. Cette présentation est plus apaisante et le client achète nettement plus.



## BIODIVERSITÉ

Chaque année, Griffioen cultive des millions de vivaces dans une gamme d'espèces très diversifiée. Celles-ci ont chacun leur place dans la nature. C'est déjà un régal pour les abeilles et autres insectes utiles pendant la culture. Et même après la livraison, dans les jardins privés et les espaces verts publics, cela produit des plantes à floraison diverse et riche du début du printemps à la fin de l'automne. Une aubaine pour les abeilles, les papillons et autres insectes.

Griffioen travaille en étroite collaboration avec les organisations suivantes engagées dans la biodiversité :

- Nederland Zoemt aide, avec Griffioen, les communes à proposer un meilleur habitat pour les abeilles sauvages.
- La fondation des abeilles Bijenstichting aide Griffioen à élaborer les espèces les plus adaptées aux abeilles.
- La fondation des papillons Vlinderstichting donne à Griffioen des informations sur une gamme de plantes vivaces adaptées aux papillons, dans le but de promouvoir la biodiversité.
- La fondation Steenbreek fait la promotion de l'importance multifonctionnelle de la verdure pour les terrains publics et privés.



## PRODUCTION DURABLE

Griffioen cultive toutes ses plantes de la manière la moins nocive pour l'environnement :

- Les ruches d'abeilles de la pépinière n'ont pas de valeur ajoutée directe pour les cultures, mais les abeilles aiment vivre ici. Nous n'utilisons plus de néonicotinoïdes depuis des années.
- Le contrôle des mauvaises herbes se fait à l'aide d'eau chaude.
- Nous utilisons du substrat sans tourbe pour ne pas endommager les environnements uniques, et amendons avec des engrais à libération lente.

Griffioen travaille en étroite collaboration avec les organisations suivantes qui sont engagées dans la production durable :

- MPS : la certification MPS-GAP reconnaît les efforts en termes d'environnement, de traçabilité et d'hygiène.
- NL Greenlabel : un passeport pour la durabilité avec une réévaluation annuelle intensive.
- Groenkeur : travailler avec des exigences de qualité élevées, selon les normes établies avec un personnel qualifié.
- PlanetProof : label de durabilité pour le secteur du frais qui révisé chaque année ses exigences dans des domaines tels que la qualité de l'air, du sol et de l'eau. Griffioen est certifiée depuis mai 2019.

## RECYCLAGE À TRAVERS LA COOPÉRATION EN CHAÎNE

Griffioen met chaque année des millions de pots en plastique en circulation. Cependant, nous n'utilisons pas de nouveaux plastiques pour cela, mais des pots de yaourt recyclés et d'autres déchets de consommation. Tous les pots et étiquettes utilisés par Griffioen sont réutilisés ou recyclés. Si les pots finissent avec des déchets de consommation, ils peuvent être triés et recyclés automatiquement. Le fournisseur Modiform appelle ce principe « designed to recycle » ou encore « conçu pour le recyclage ».

Les nouveaux plateaux « Cool Grey » gris clair de Griffioen sont fabriqués en polystyrène issu de réfrigérateurs. En conséquence, aucune nouvelle matière première n'est donc mise en circulation pour les plateaux. Les plateaux sont recyclés. À cette fin, Griffioen propose à ses clients un système de retour périodique gratuit.

Les pots et plateaux entièrement recyclables, fabriqués à partir de matériaux déjà recyclés, sont le résultat d'une collaboration intensive avec Modiform. En développant une gamme de produits spéciale, l'avantage environnemental est grand, sans compromettre la qualité ni augmenter le coût de revient.





## GRIFFIOEN WASSENAAR BV

Tel +31 (0)70 517 7175

Fax +31 (0)70 511 8790

info@griffioenwassenaar.nl

www.griffioenwassenaar.nl

Adresse postale: Postbus 2102, 2240 CC Wassenaar, Pays-Bas

Wassenaar: Rijksweg 601 (N44), 2245 CA Wassenaar

Boskoop: Insteek 54, 2771 AB Boskoop

 Brochure Hello Garden: [griffioenwassenaar.nl](http://griffioenwassenaar.nl)



Arthur de Wit  
Responsable  
commercial



John Frederiks  
Responsable  
commercial



John van der Krogt  
Logistique



Arie Ravensbergen  
Culture



Marianne Meel  
Back-office



Stefan Verbunt  
Direction

2019/2020-FR

