

NIEUW POS MATERIAAL GRIFFIOEN WASSENAAR

AANDACHT NAAR DE PLANT

Vasteplantenkwekerij Griffioen Wassenaar heeft voor haar vasteplantenconcept genaamd Hello Garden nieuwe tafelbanners voor 2021 geïntroduceerd. De eerste tuincentra hebben inmiddels kennis gemaakt met de nieuwe vormgeving. Ze zijn positief: nog meer helderheid en rust op de winkelvloer.



DE OPSTAANDE ZEILDOEK-
BANNERS VAN DE MIX &
MATCH TAFELS SPOREN DE
CONSUMENT AAN TOT HET
MAKEN VAN COMBINATIES
MET GROTERE AANTALLEN
PLANTEN



LINKS: HELLO GARDEN - BIJZONDERE SOORTEN
RECHTS: HELLO GARDEN - NATUURLIJKE KRUIDEN

‘Het ziet er fris, clean en modern uit, waarbij de focus automatisch nog meer getrokken wordt naar de plant’, zo vertelt Arthur de Wit enthousiast. ‘Ook met de vorige lijn die we in 2018 introduceerden, kozen we al voor rust. Alleen de essentiële zaken vermelden en verder de aandacht naar de plant laten gaan. Dit hebben we in de lijn voor het komende seizoen verder doorgezet en verfijnd. De namen van de thema’s springen er nog meer uit, waardoor de klant meteen op zijn doel afloopt. Met de heldere prijsstelling sturen we verder aan op multibuy voor extra omzet op de winkelvloer. En met de nieuwe lijn zijn we er in geslaagd om een uniformer beeld op de winkelvloer te realiseren met bescheiden kleurstellingen.’

MIX & MATCH OP DE SCHOP

De ‘Mix & Match’-tafels zijn inhoudelijk flink veranderd, zo legt John Frederiks uit. John is samen met Arthur verantwoordelijk voor het klantcontact bij Griffioen Wassenaar. ‘Wat zeker de buitenstaander zich niet altijd realiseert, is dat ons concept is samengesteld voor de consument, maar ook voor de ondernemer. Hoe wij omgaan met de sortimenten en de tafelvulling, scheelt het tuincentrum veel werk en risico. Daarmee werken we aan zowel de opbrengsten- als aan de kosten-

kant aan een goed rendement. De Mix & Match tafels hadden nog ruimte voor verbetering. Deze tafels zijn dankzij nieuwe vormgeving minder afhankelijk gemaakt van een specifiek sortiment, wat meer flexibiliteit oplevert.’

3 PRIJSCATEGORIEËN

Griffioen, bekend van de blauwe P11 vierkante potten, heeft al eerder de grijze en groene lijn toegevoegd. De zilvergrijze potkleur wordt gebruikt voor de bijzondere soorten: planten waarvoor onder meer vaak licentierechten moeten worden betaald. De groene lijn wordt gebruikt voor kruiden. De verschillende potkleuren staan op verschillende tafels, waarbij de kleuren terugkomen op de schapstroken en de prijsmolens. Deze vormgeving met drie kleurenlijnen biedt zowel voor de klant als aan de kassa helderheid over de verschillende prijsstellingen.

BESTELLEN

John en Arthur bezoeken deze maanden alle tuincentra voor de evaluatie over 2020 en voor de startorders voor 2021. Hierbij nemen ze ook de bestellingen van het nieuwe Hello Garden POS materiaal op. Begin volgend jaar wordt alles overal in één keer geïnstalleerd. 🚚

OSDORP POSITIEF

Margo Stove is verantwoordelijk voor de vasteplantenafdeling van Tuincentrum Osdorp. Ze is blij met de nieuwe vormgeving: ‘Het vorige ontwerp hebben we overgeslagen. Dat vonden we niet mooi: te goedkoop. De nieuwe vormgeving heeft een luxe uitstraling. Dat past bij het product. Wij hadden ook nog de grotere banners van 30 cm hoog. We gaan nu voor de kleinere maat. Daarmee worden de tafels ook wat minder omvangrijk en elke centimeter telt. Zeker nu in de coronatijd. Wij hadden nog banners midden op de tafels staan. Deze gaan er uit en we stappen nu ook over op de prijsmolens. De zeildoeken (*Mix & Match, red.*) vind ik erg mooi, maar die kan ik helaas niet toepassen. Ze blokkeren het zicht en zijn daardoor eigenlijk alleen bruikbaar tegen een achterwand. En onze dertien vasteplantentafels staan vrij in de ruimte. In het najaar bouwen we enkele typische zomerthema’s om naar het wintergroen-thema. Daarmee verkopen we jaarrond vasteplanten. Het zal je verbazen wat er deze maanden nog uit gaat.’