

PARKEERPLAATS ALS ETALAGE: ‘WE HADDEN HET VEEL EERDER MOETEN DOEN’

Onder de naam GreentoColour® realiseert Griffioen openbaar groenprojecten met vaste planten, met een laag onderhoudsniveau en hoge sierwaarde. Dit concept is ook goed toepasbaar op het buitenterrein van tuincentra ter inspiratie van klanten. De bezoekers van het tuincentrum zien meteen een goede toepassing van de planten, die ook nog direct te koop zijn.

De vaste planten op het buitenterrein zorgen voor een afwisselende mooie visuele uitstraling en beleving die klanten direct inspireren vaste planten toe te passen in hun eigen woonomgeving.

Binnen kunnen dezelfde planten op een herkenbare tafel worden aangeboden. Inmiddels wordt dit concept op diverse tuincentra met succes toegepast.

Het GreentoColour®-vastepandenconcept is ruim 15 jaar geleden ontwikkeld door Griffioen Wassenaar met als missie vaste planten terug te brengen in de openbare ruimte. Het concept rust op 4 pijlers; de juiste plant op de juiste plaats, bodemverbetering, het gebruik van 8 planten in P11-kwaliteit per m² en onderhoud waaronder het kort afmaaien, mulchen en mesten. Door het maaien en mulchen vernieuwen de vaste planten zich

ieder jaar. Dit zorgt mede voor de lange levensduur. De mulch van de vaste planten blijft liggen waardoor het organische stofgehalte in de bodem beter op peil blijft.

De voordelen van een GreentoColour®-aanplant zijn: volledige dichtgroei, snel resultaat, biodiversiteit, kleurrijk, laag onderhoudsniveau en een lange bloeiperiode van maart tot diep in het najaar. 





TUINCENTRUM LEURS, BART RENKENS:
‘WE HADDEN HET VEEL EERDER
MOETEN DOEN’

De perken op het buitenterrein waren toe aan vernieuwing aldus Bart Renkens. Het idee voor vaste plantenborders komt van Tuincentrum Osdorp (*red. één van de eerste tuincentra die in mei 2014 GreentoColour®-borders heeft aangelegd voor hun tuincentrum*). Vervolgens zijn ze het gesprek aangegaan met Griffioen en zijn de wensen qua kleurstelling meegenomen in het beplantingsplan. De aanplant vond plaats in februari 2018.

In diverse perken staat een verwijsbord dat de planten te koop zijn in het tuincentrum. Op de buitenafdeling staat een speciale ‘parkeerterrein’-tafel met de planten die buiten zijn gebruikt. Bart: ‘Deze speciale tafel geeft duidelijk een meeromzet te zien. Terwijl dezelfde planten ook in het sortiment op de andere Hello Garden tafels staan. Klanten maken buiten foto’s en vragen waar ze deze planten in het tuincentrum kunnen vinden. Ze willen bewust die planten kopen.’

Eerst werden de perken beplant met violen en perkplanten. Dat was arbeidsintensief qua aanplant en water geven. De vaste planten zijn het hele jaar door visueel en eenvoudiger qua onderhoud. Bart: ‘Ik kan alleen maar positieve dingen zeggen. We zijn er heel blij mee en hadden het veel eerder moeten doen!’

IT DEVENTER, GEORGE KIEVITSBOSCH:

‘DE VASTE PLANTENBORDERS ZIJN EEN VISITEKAARTJE VOOR HET BEDRIJF’

George vindt de borders met vaste planten een zeer welkome aanvulling. Het valt duidelijk op en hij krijgt veel reacties van klanten. De mensen zijn enthousiast over het sortiment, zeker als het bloeit. Dankzij de borders is de koop buiten al beslist en komen de klanten gericht naar binnen.

De aanplant vond plaats in november 2018. Zelf denken ze er aan om over een paar jaar het sortiment te herzien. Voor de klant is dit niet direct nodig, zij zien bij elk bezoek weer wat anders dankzij het brede sortiment. Bij een eventuele toekomstige sortimentswijziging zouden enkele woekersoorten kunnen worden vervangen door dan nieuwe soorten. George: ‘Ik ben gewoon enthousiast, de mensen vergapen zich aan de bloemenweelde. Het heeft zeker een effect.’

Ook hier zijn de eigen wensen meegenomen in het beplantingsplan. De verschillende borders zijn per thema (*met borden*) aangeplant, gelijk aan de thema’s van de presentatie-tafels in het tuincentrum. Er is een breder sortiment vaste planten gebruikt dan het GreentoColour®-sortiment.

