



PLANTARIUM|GROEN-DIREKT 2022

NO NONSENSE GROENBEURS

Na twee jaar afwezigheid was Plantarium eind augustus terug als Plantarium|Groen-Direkt. Vernieuwd, afgeslankt en dus lekker compact met de duidelijke focus op tuinplanten waar beide afzonderlijke evenementen om bekend stonden. 'Shake hands & Talk plants' zei de organisatie er zelf over. Ofwel: prima netwerken en inkopen voor de groenbranche.

tekst PETRA LEJEUNE

foto's PLANTARIUM|GROEN-DIREKT

Het was heet, met tropische temperaturen tijdens de eerste editie van de joint venture Plantarium|Groen-Direkt op 24 en 25 augustus. Gevolg was dat de bezoekers uit vooral Nederland en omringende landen vroeg kwamen en ook vroeg weer vertrokken. Tegen het einde van de middag voelde de beurs dan ook wat verlaten aan. Het voorheen driedaagse evene-

ment was nu tweedaags, dat was lang genoeg om in alle rust alles te bezichtigen en iedereen te spreken.

COMPACT EN NO NONSENSE

Plantarium|Groen-Direkt startte met een feestelijke, korte opening door de Nederlandse illusionist Victor Mids die de twee beurzen

letterlijk samenbracht tot één. De vakbeurs vond plaats in de kassen van Groen-Direkt aangevuld met een grote tent om alle exposanten onder te kunnen brengen. Entree, routing en signing hadden duidelijker gekund: sommige bezoekers dachten dat ze verkeerd waren afgezet door de pendelbus, die overigens goed georganiseerd was.



BESTE NIEUWIGHEID PHLOX 'OLYMPUS', RIJNBEEK AND SON PERENNIALS EN BESTE MARKTINTRODUCTIE WILD & INHEEMS, GRIFFIOEN WASSENAAR (RECHTS)



NOMINATIES VOOR BEZOEKERSFAVORIET



GRIFFIOEN WASSENAAR

De totale oppervlakte bedroeg 22.500 m² waarvan circa 4.000 m² voor Plantarium. Naast stands van 240 exposanten was er een bescheiden centraal plein voor de horeca en de presentaties van de inzendingen voor de keuringen Beste KVBC Nieuwigheid, Beste Marktintroductie en de nominaties voor Bezoekersfavoriet.

Exposanten waren aanwezig met een uiteenlopende presentatie van mooie, inspirerende, aangeklede stand tot basic presentatie met producten op veilingkarren, en alles daartussen. Het resultaat was een interessante mix die meer dan voorheen was gericht op de inkoop en handel in boomkwekerijproducten en minder op de kweeksector. In de nieuwe opzet is het event verder van alle opsmuk en content ontdaan. Een duidelijk beursconcept voor groeninko-

pers, maar jammer voor de bezoekers die vooral kwamen voor ideeën, visie en inspiratie.

PRIJSWINNAARS

De traditionele nieuwighedenkeuring op Plantarium is in de nieuwe opzet vervangen door de keuring van Beste marktintroductie en Beste KVBC Nieuwigheid en de verkiezing van de Bezoekersfavoriet. Een jury van internationale experts koos de Beste Marktintroductie en jureerde op houdbaarheid, beschikbaarheid, verantwoord product en compatibiliteit bij actuele marktbehoefte.

De prijs voor deze 'Beste Marktintroductie' ging naar het Vaste plantenconcept Wild & Inheems van Griffioen Wassenaar uit Boskoop (zie ook kader). De jury zag duidelijk dat het concept inspeelt op de hedendaagse vraag. 'Het

is een mooi assortiment van wilde en inheemse planten met een PlanetProof kweek die bijdraagt aan de biodiversiteit en die vertaalbaar is naar iedere regio. De planten staan in potten van gerecycled plastic en ook de etiketten zijn recyclebaar. Het duurzaamheidsaspect en het verhaal kloppen helemaal.'

De KVBC-keuring van de cultivars werd gedaan door een onafhankelijke jury op sierwaarde, bloemkleur, bloeitijd en -periode, bladkleur, vorm van de plant maar ook op eigenschappen zoals gezondheid en vermeerdering. In deze categorie was de *Phlox 'Olympus' (Paniculata Group)* – ingezonden door Rijnbeek and Son Perennials uit Boskoop in samenwerking met Compass Plants uit Hillegom – de winnaar. De jury roemde het opvallende bonte blad en de rode jonge scheuten in com-



WATERPLANTENKWEKERIJ R. MOERINGS



ARIE BOUMAN



RIJNBEK AND SON PERENNIALS

binatie met de paarse bloemen én toepasbaarheid in de particuliere tuin. Opvallend: Rijnbeek stond zelf met een stand met mooie voorbeelden van plantenbakken met een mix van vaste planten voor de daktuin. Een manier van presenteren van vaste planten die eigenlijk in ieder tuincentrum past en thuishoort.

Voor de bezoekersfavoriet waren vijftien planten kandidaat. *Clematis* 'Z018179' (*Proud Mary*) van J. van Zoest uit Boskoop was overduidelijk de favoriete plant. Deze bloeit rijk en compact op zowel oud als vers hout in een lichte paarslila tint met een paarsrood hart. Bijzonder is dat de plant van onderaf naar boven bloeit.

VEELBESPROKEN GASPRIJS

Dat de torenhoge gasprijs een veelbesproken onderwerp was, zal niemand verbazen. De branche gaat een zware winter tegemoet met kassen van zowel glastuinbouw als tuincentra, die meestal nog gasgestookt verwarmd worden. Veel telers en kwekers vervangen nu de warme teelt voor een koude om stookkosten te verminderen. Het te verwachten gevolg is een fikse stijging van de prijzen van kamerplanten terwijl de prijzen van tuinplanten wellicht onder druk komen te staan. Een spannende tijd voor

kwekers en de retail. TuinZaken houdt deze ontwikkeling nauwlettend in de gaten.

CONCLUSIE

Plantarium|Groen-Direct was een goede plek om te netwerken na twee jaar afwezigheid van de vakbeurs en bezoekers waren overall positief. 'De planten staan er heel mooi bij. Goede sfeer en leuk om weer allerlei bekenden tegen te komen', werd veel gehoord. De bezoekers waren met name vaste groeninkopers, retail en tuincentra leken wat minder vertegenwoordigd. Beursdirecteur Linda Hoogendoorn – Veelenturf kijkt tevreden terug op deze eerste editie: 'De exposanten zijn tevreden en daar draait het om. Ondanks het warme weer heeft de beurs goed bezoek getrokken.'

Exposant Monique Radder van Puur Aroma vat het goed samen: 'Het was weer eens een ouderwetse Plantarium qua drukte en warmte. De organisatie heeft beide beurzen goed tot hun recht laten komen. En ik ben blij dat Groen-Direct ook duidelijk zichzelf gebleven is.'

In 2023 staat de eerste voorjaarseditie van Plantarium|Groen-Direct gepland op 7 en 8 februari. 🌱

VASTE PLANTENCONCEPT WILD & INHEEMS

Het Vaste Plantenconcept Wild & Inheems van Griffioen Wassenaar is bekroond tot Beste Marktintroductie 2022. Zaadleverancier Cruydt-Hoeck maakte voor dit concept een selectie van inheemse bloemen en kruiden die als plant in afzonderlijke potjes worden verkocht. De consument moet de planten dan zelf gemixt aanplanten voor de beoogde biodiversiteit. Dit vraagt om wat uitleg, want de consument moet zelf een selectie maken van afzonderlijke plantjes die op dat moment niet in bloei zijn. Als een mix aangeplant moet worden, is los verkopen per soort dan niet vreemd? Gaat de consument dan niet alleen voor de plant met de grootste sierwaarde?

Algemeen directeur Stefan Verbunt van Griffioen Wassenaar: 'We zijn een pilot gestart met 35 tuincentra en de verkoop van dit concept gaat hartstikke goed. Er leeft bij de consument een hang naar meer biodiversiteit en veel insecten hebben deze wilde inheemse planten ook echt nodig. De consument maakt dus bewust een ecologische keuze. Wij gaan zodoende ook niet voor planten die in volle bloei in de winkel staan en die puur voor het esthetische gekocht worden. Wij verkopen een belofte, een kwaliteitsplant die straks in je tuin moet knallen. De consument heeft hierbij de keuze uit een kleine 50 verschillende soorten. De bloei van deze planten concentreert zich van nature op het voorjaar en de zomer, de periode waarin ze ook veelal verkocht worden. Het zijn allemaal inheemse planten die voorkomen in het gebied Nederland en Vlaanderen. Samen met IVN Natuureducatie en Cruydt-Hoeck zijn we tot deze selectie gekomen; het zijn goede planten en het concept is ook terdege onderbouwd. Een complete en nette presentatie doet de rest. We adviseren de consument om voor een goede combinatie te gaan, de retail kan hier ook op sturen door multikoop te promoten.'

